



پیش گفتار



در سال ۱۳۹۰ جهت گیری اصلی فعالیت های پژوهشکده ی آمار به سمت تقاضا محور کردن پژوهش ها، توسعه همکاری های بین المللی، افزایش طرح های پژوهشی مربوط به سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۱۳۹۰ قرار گرفت.

بر این اساس پژوهشکده در سال ۱۳۹۰ فعالیت های خود را در قالب اجرای طرح های پژوهشی، برگزاری دوره های آموزشی داخلی، منطقه ای و بین المللی، انتشار مجله ی پژوهش های آماری ایران و مجله ی بررسی آمارهای رسمی ایران، حمایت از پایان نامه های مرتبط با آمار رسمی و گسترش همکاری با مؤسسات علمی و پژوهشی پیگیری نمود.

در سال مزبور پژوهشکده با همکاری مرکز آمار ایران و صندوق جمعیت سازمان ملل متحد، همایش تحلیل روندهای جمعیتی کشور را برگزار کرد. همچنین پژوهشکده ی آمار با همکاری انجمن آمار و دانشگاه تهران، اقدام به برگزاری نشستی تحت عنوان نگاهی به سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۰ نمود.

پژوهشکده آمار همچون سال گذشته با جهش چشم گیری تعداد طرح های پژوهشی خود را به ۴۸ طرح رساند. در سال ۱۳۹۰ تعداد همکاران شاغل در پژوهشکده ی آمار ۳۲ نفر و تعداد پژوهشگرانی که از خارج از پژوهشکده ی آمار با این پژوهشکده همکاری دارند به ۱۳۳ نفر رسید. همچنین تعداد مقالات ارائه شده در مجلات علمی نیز از ۱۰ مقاله فراتر رفت.

در سال ۱۳۹۰ پژوهشکده ی آمار با هدف تقاضا محور کردن طرح های پژوهشی خود با اتخاذ سیاست انجام پژوهش بر اساس سفارش، سعی نمود انجام پژوهش های مورد نیاز نظام آماری کشور اعم از مرکز آمار ایران و دستگاه های اجرایی را در دستور کار خود قرار دهد. در نتیجه ی این سیاست، فرصت مناسبی برای انجام طرح های پژوهشی دارای الویت از نظر دستگاه های اجرایی در نظام آماری کشور پیش روی پژوهشکده قرار گرفت.

از جناب آقای دکتر عادل آذر، رئیس محترم مرکز آمار ایران، که با راهنمایی ها و حمایت های خود نقش ارزنده ای در سیاست گذاری و تحقق اهداف پژوهشکده ایفا نمودند، سپاسگزاری می نمایم. همچنین بر خود لازم می دانم از مساعی و زحمات بی دریغ تمام اعضای هیئت علمی دانشگاه ها و مراکز پژوهشی که با پژوهشکده ی آمار صمیمانه همکاری داشته اند و همچنین تمام همکاران خود در پژوهشکده اعم از اعضای هیئت علمی، کارشناسان و کارکنان اداری و خدماتی که انجام فعالیت های پژوهشکده بدون تلاش و پشتکار آنان ممکن نبود، تشکر نمایم.

علیرضا زاهدیان

رئیس پژوهشکده ی آمار

فهرست مطالب

شماره صفحه

عنوان

۴	اهداف، وظایف و ارکان
۷	سیاست‌های کلی و جهت‌گیری‌های اساسی
۸	نیروی انسانی
۹	عملکرد پژوهشی در یک نگاه
۱۰	طرح‌های پژوهشی
۴۱	مقاله‌ها
۴۳	پایان‌نامه‌ها
۴۴	عملکرد آموزشی در یک نگاه
۴۶	مجله‌ها
۵۰	کتابخانه
۵۲	سایر فعالیت‌ها
۵۵	معرفی نرم‌افزار پارس

اهداف، وظایف و ارکان

به منظور پاسخ گویی به نیازهای پژوهشی در زمینه آماری و اطلاعات در نظام آماری کشور، پژوهشکده آماری، در سال ۱۳۷۸ بر اساس مجوز شورای گسترش آموزش عالی، با اهداف کلی زیر تأسیس شده است:

- ارتقای کیفیت فرایند تولید و توزیع آمار و اطلاعات در نظام آماری کشور؛
- دستیابی به بهترین و مناسب ترین فنون و روش های تولید و توزیع آمار و مسائل مربوط به آن، شناخت مشکلات و ارائه ی طریق برای رفع آنها؛
- ارتقای توانمندی های پژوهشی کشور در زمینه ی مسائل مربوط به آمار؛
- همکاری پژوهشی با مؤسسات آموزشی و پژوهشی کشور، به منظور ارتقای کیفیت فعالیت های پژوهشی.

پژوهشکده برای دستیابی به اهداف خود وظایف مهمی از جمله مطالعه و تعیین اولویت های پژوهشی در زمینه ی آمار، اجرای طرح های پژوهشی در زمینه های مربوط به روش های تولید آمار، تجزیه و تحلیل آمار، پردازش و استخراج اطلاعات، اطلاع رسانی آماری، ایجاد زمینه ی مناسب برای همکاری با وزارت خانه ها، سازمان ها و شرکت های دولتی، دانشگاه ها و مؤسسات آموزش عالی، برقراری ارتباط با مؤسسات علمی و پژوهشی داخل و خارج کشور، برگزاری همایش های علمی و پژوهشی، انتشار کتاب و نشریه در زمینه های مرتبط با فعالیت های پژوهشکده و ارائه ی جدیدترین اطلاعات آماری مورد نیاز پژوهشگران را به عهده گرفته است.

سیاست ها و جهت گیری های کلی پژوهشکده منبعث از تصمیمات و مصوبات ارکان پژوهشکده (هیئت امنا، رئیس پژوهشکده، شورای پژوهشی) و رهنمودهای ریاست و شورای معاونین مرکز آمار ایران است.

در ذیل ضمن معرفی ارکان پژوهشکده به عملکرد مختصر هر یک از آنها در طول سال ۱۳۹۰ می پردازیم.

هیئت امنا بالاترین رکن تصمیم گیری پژوهشکده است. هیئت امنا مرکب از معاون برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری، به عنوان رئیس هیئت امنا، وزیر علوم، تحقیقات و فناوری، رئیس مرکز آمار ایران، رئیس پژوهشکده و سه تا پنج تن از شخصیت های علمی و فرهنگی کشور است. از جمله وظایف و اختیارات هیئت امنا، تصویب سازمان اداری پژوهشکده بر اساس ضوابط و مقررات مربوط، بررسی و تصویب

بودجه‌ی پژوهشکده که از طرف رئیس پژوهشکده پیشنهاد می‌شود، تصویب حساب‌ها و ترازنامه‌ی سالانه‌ی پژوهشکده، تصویب نحوه‌ی وصول درآمدهای اختصاصی و مصرف آن با رعایت ضوابط و مقررات مربوط، تعیین حسابرس و خزانه‌دار برای پژوهشکده، پیشنهاد آیین‌نامه‌ی مالی و معاملاتی پژوهشکده در چارچوب ضوابط و مقررات مربوط به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری جهت تصویب، تعیین خط مشی علمی و حدود فعالیت‌های پژوهشکده و ارائه‌ی آن به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری برای تصویب نهایی و بررسی گزارش عملکرد سالانه‌ی پژوهشکده است که این وظایف با کمک کمیسیون دائمی هیئت امنای پژوهشکده به‌عنوان بازوی اجرایی آن صورت می‌گیرد. کمیسیون دائمی هیئت امنای پژوهشکده به‌عنوان بازرس اجرایی هیئت امنای پژوهشکده و دستور جلسات هیئت امنای پژوهشکده و گزارشات رئیس پژوهشکده و دستور جلسات هیئت امنای پژوهشکده است.

در سال ۱۳۹۰ پانزدهمین جلسه‌ی کمیسیون دائمی و هشتمین جلسه‌ی هیئت امنای پژوهشکده برگزار شد که در آن جلسات، رئیس فعالیت‌های پژوهشکده، بودجه‌ی تفصیلی پژوهشکده، تعیین حسابرس صورت‌های مالی، بررسی گزارش حسابرسی، اصلاح اساسنامه، افزایش حقوق کارکنان غیرهیأت علمی رسمی و پیمانی و توانمندسازی نیروی انسانی واحدهای آماری دستگاه‌های اجرایی کشور از طریق برگزاری دوره‌های آموزشی کوتاه مدت توسط گروه آموزش مورد تصویب قرار گرفت.

رئیس پژوهشکده که نماینده‌ی قانونی پژوهشکده در مراجع حقیقی و حقوقی است، از بین اعضای هیئت علمی، توسط رئیس مرکز آمار ایران معرفی و پس از تأیید وزیر علوم، تحقیقات و فناوری با حکم رئیس مرکز آمار ایران منصوب می‌شود. رئیس پژوهشکده دارای وظایف و اختیاراتی از جمله اداره و هدایت امور پژوهشکده و نظارت بر حسن اجرای کلیه فعالیت‌های آن، اخذ اولویت‌های پژوهشی در زمینه‌ی آمار کاربردی از مراجع ذیصلاح به‌منظور تهیه طرح‌های پژوهشی و ارائه‌ی آن به شورای پژوهشی، پیشنهاد تشکیلات پژوهشکده به هیئت امنای پژوهشکده، صدور احکام مدیران پژوهشکده بر اساس تشکیلات مصوب، امضای قراردادها و اسناد مالی و اداری، تنظیم و پیشنهاد بودجه‌ی سالانه و تفصیلی به هیئت امنای پژوهشکده، تصویب، تنظیم و پیشنهاد برنامه‌های کوتاه مدت و بلندمدت پژوهشکده به هیئت امنای پژوهشکده، هیئت امنای پژوهشکده به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و مرکز آمار ایران و ارائه‌ی گزارش عملکرد سالانه‌ی پژوهشکده به هیئت امنای پژوهشکده، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و مرکز آمار ایران است.

شورای پژوهشی به‌عنوان یکی از ارکان پژوهشکده جهت گیری‌های پژوهشی را در راستای اهداف پژوهشکده و در قالب طرح‌های پژوهشی ترسیم می‌نماید. تصویب طرح‌ها و برنامه‌های پژوهشی، نظارت

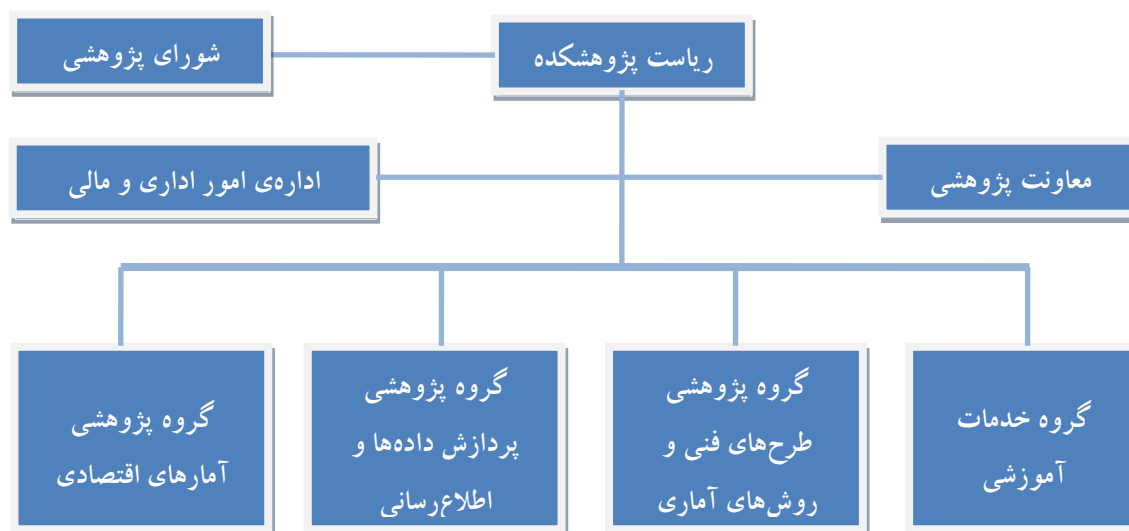
بر کیفیت و حسن اجرای طرح‌های پژوهشی، نظارت بر انتشار کتاب‌ها و نشریه‌های پژوهشی، بررسی نیازهای تجهیزاتی، انتشاراتی و پژوهشی، تعیین خط‌مشی پژوهشکده برای ارتباط علمی با سایر مراکز آموزشی-پژوهشی، در محدوده‌ی ضوابط و مقررات کشور و ارزیابی نتایج فعالیت‌های پژوهشی در طول یک سال از جمله وظایف و اختیارات این شورا است.

شورای پژوهشی در راستای گسترش فعالیت‌های پژوهشی در پژوهشکده طی سال گذشته موفق به تشکیل ۴ جلسه شد که در آن به بازنگری آیین‌نامه‌ی حمایت از پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد و رساله‌ی دکتری، به‌روزرسانی عناوین طرح‌های پژوهشی، بررسی و تصویب پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد و رساله‌ی دکتری و طرح‌های متنوع پژوهشی اعم از آمار رسمی و کاربردی پرداخته است.

ترکیب شورای پژوهشی پژوهشکده عبارت است از:

- رئیس پژوهشکده (رئیس شورا)،
- معاون پژوهشی پژوهشکده (دبیر شورا)،
- مدیران گروه‌های پژوهشی،
- دو تا پنج تن از اعضای هیئت علمی.

نمودار سازمانی پژوهشکده‌ی آمار



سیاست‌های کلی و جهت‌گیری‌های اساسی

• همکاری با دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزشی و پژوهشی در راستای گسترش آمار رسمی

پژوهشکده‌ی آمار پس از اجرای موفقیت‌آمیز برنامه‌ی حمایت از پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد و رساله‌های دکتری در سال ۱۳۸۹، در سال ۱۳۹۰ نیز با رویکرد تشویق اساتید و دانشجویان مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری به پژوهش پیرامون آمار رسمی، این سیاست حمایتی را پی‌گیری نمود. برگزاری دوره‌های آموزشی مشترک و همکاری در برگزاری همایش‌ها و کنفرانس‌ها که با همکاری و مشارکت محققین و پژوهشگران دانشگاه‌ها، مؤسسات آموزشی و پژوهشی انجام شد، از دیگر اقدامات پژوهشکده در این سال بوده است. همچنین چاپ مقاله‌های استخراج شده از طرح‌های پژوهشی و پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد و رساله‌های دکتری مورد حمایت پژوهشکده در نشریات معتبر داخلی و خارجی از دیگر اقدامات پژوهشکده در این سال بوده است.

• همکاری با سازمان‌ها و انجمن‌های داخلی و بین‌المللی فعال در زمینه‌ی آمار و اقتصاد

پژوهشکده‌ی آمار برای گسترش پژوهش در زمینه‌ی آمار و اقتصاد و توسعه‌ی همکاری‌های خود با مؤسسات آموزشی و پژوهشی داخل و خارج، برگزاری کنفرانس‌ها، سمینارها و کارگاه‌های تخصصی را در دستور کار قرار داده است. در این رابطه پژوهشکده‌ی آمار در سال

۱۳۹۰ با همکاری مرکز آمار ایران اقدام به برگزاری همایش تحلیل روندهای جمعیتی و نشستی تحت عنوان نگاهی به سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۰ نمود. پژوهشکده به‌عنوان یکی از برگزارکنندگان یازدهمین کنفرانس آمار با انجمن آمار ایران و دانشگاه علم و صنعت همکاری مستقیم داشت. همچنین پژوهشکده‌ی آمار با همکاری مرکز آمار ایران هم‌زمان با اجرای سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۰ بازدید کشورهای عضو اکو از دستاوردها و نوآوری‌های مرکز آمار ایران در سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۰ را انجام داد. پژوهشکده‌ی آمار برای گسترش توانمندی اعضای هیئت علمی و کارشناسان خود، از اساتید مدعو داخلی و خارجی جهت برگزاری کارگاه‌های تخصصی بهره برد که در آینده نیز این سیاست ادامه یافته و ابعاد آن نیز گسترش پیدا خواهد کرد. این سیاست‌ها منجر به ارائه‌ی تصویر بهتری از پژوهشکده‌ی آمار نزد پژوهشگران داخلی و خارجی شده و گسترش زمینه‌ی همکاری‌های مشترک را فراهم آورده است.

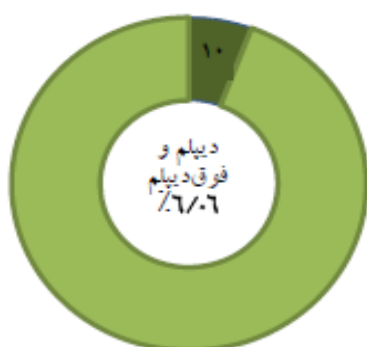
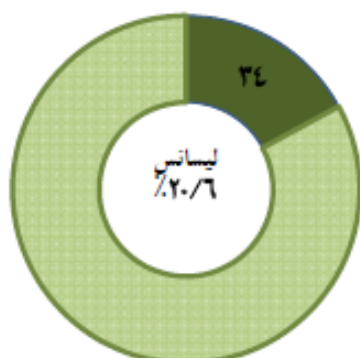
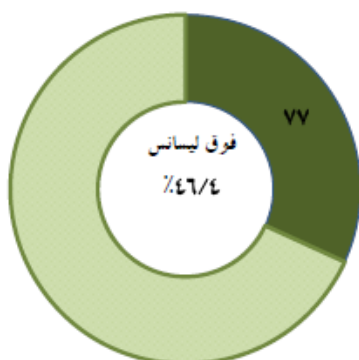
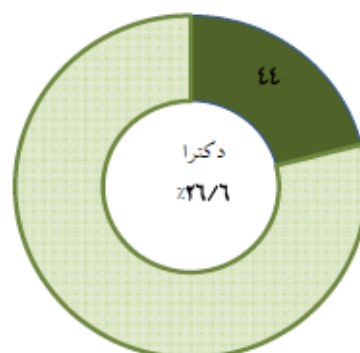
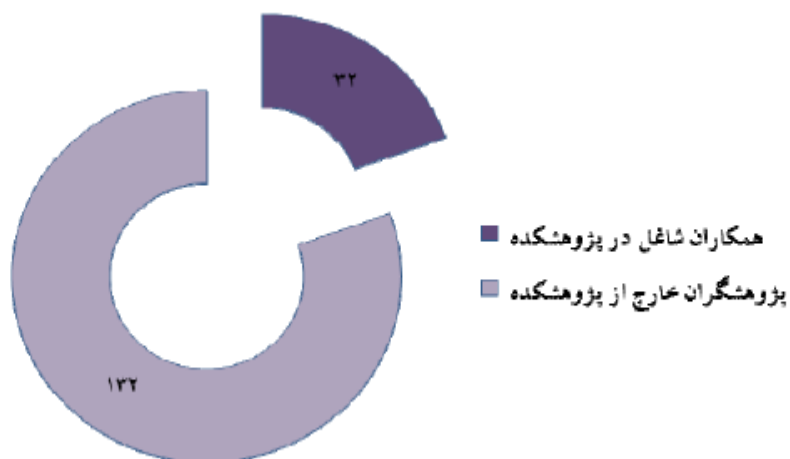
• تقویت بنیه‌ی مالی پژوهشکده

پژوهشکده‌ی آمار در این سال با توجه به افزایش حجم فعالیت‌های پژوهشی و آموزشی و محدودیت در اختصاص بودجه‌ی عمومی دولت برای امور پژوهشی آن، سیاست تقویت بنیه‌ی مالی از طریق همکاری و طرح‌های پژوهشی از سازمان‌های دولتی و عمومی را دنبال کرد.

گزارش سالانه‌ی پژوهشکده‌ی آمار، ۱۳۹۰

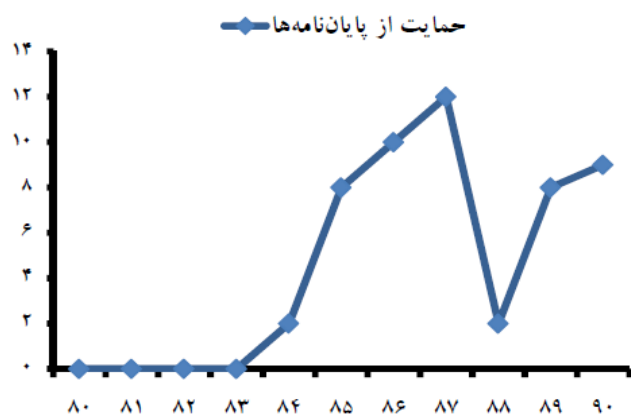
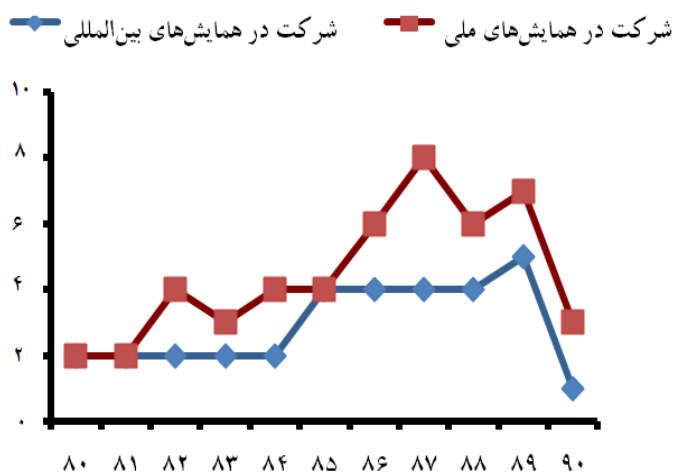
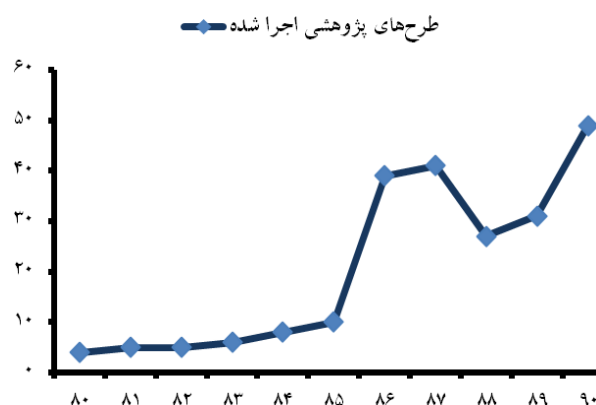
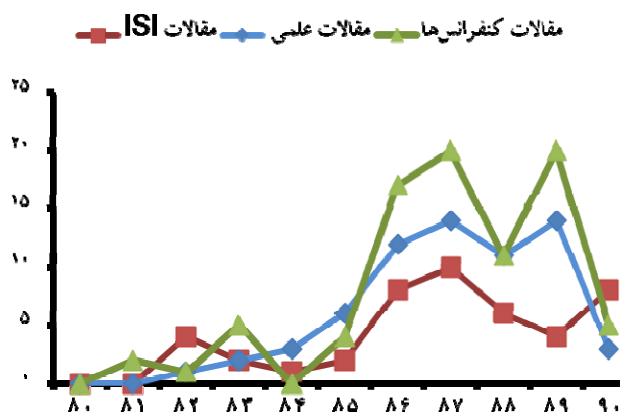
نیروی انسانی

در سال ۱۳۹۰ در مجموع ۱۶۵ نفر با پژوهشکده‌ی آمار همکاری داشته‌اند که ۳۲ نفر آنان شاغل در پژوهشکده و ۱۳۳ نفر دیگر را پژوهشگران خارج از آن تشکیل می‌دهند. نمودارهای زیر نوع همکاری آنان را به تفکیک مدرک تحصیلی نشان می‌دهند



عملکرد پژوهشی در یک نگاه

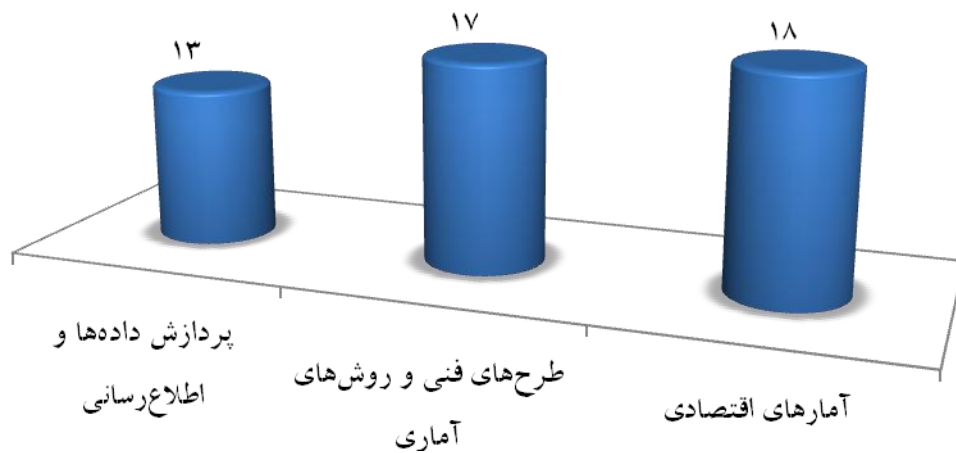
نمودارهای ذیل عملکرد پژوهشی در دهه‌ی ۸۰ را در خصوص تعداد «اجرای طرح‌های پژوهشی»، «انتشار مقاله»، «حمایت از پایان‌نامه‌ها» و «شرکت در همایش‌های ملی و بین‌المللی» نشان می‌دهند.



طرح‌های پژوهشی



پژوهشکده‌ی آمار فعالیت‌های خود را در قالب اجرای طرح‌های پژوهشی در سال ۱۳۹۰ نیز پیگیری کرده است. طرح‌های پژوهشی در قالب سه گروه پژوهشی «آمارهای اقتصادی»، «طرح‌های فنی و روش‌های آماری» و «پردازش داده‌ها و اطلاع‌رسانی» به اجرا درآمده است. در این سال، ۴۸ طرح پژوهشی خاتمه یافته و یا در حال انجام است. در ادامه، عناوین و خلاصه‌ی طرح‌ها به تفکیک گروه‌های پژوهشی آمده است.



طرح‌های پژوهشی گروه پژوهشی «طرح‌های فنی و روش‌های آماری»

۱. آمارهای جریان حاصل از نیروی کار
۲. تحلیل الگوی مصرف در چرخه‌ی زندگی
۳. تعیین ساختار نظرسنجی از کاربران آمارهای رسمی حاصل از آمارگیری‌های مرکز آمار ایران
۴. بررسی عوامل انفجار جمعیتی و افول آن
۵. بررسی روش‌های تولید و ساماندهی آمار صنایع فرهنگی
۶. امکان‌سنجی استفاده از آمارگیری تلفنی در طرح‌های خانواری مرکز آمار ایران
۷. طراحی و تعیین شاخص‌ها و روش‌های سنجش میزان جهاد، ایثار و شهادت در استان گیلان
۸. تحلیل میدان‌های تصادفی مارکوفی گاوسی و کاربرد آن در مدل‌بندی داده‌های طرح آمارگیری از قیمت و اجاره‌ی مسکن
۹. طرح نظرسنجی از دانشجویان مراکز آموزش عالی شهر تهران پیرامون تفسیر قرآن کریم دانشجویی
۱۰. بررسی خطاهای آماری آمارگیری نیروی کار مرکز آمار ایران
۱۱. بررسی و تعیین روش‌های شناخت و اصلاح داده‌های پرت طرح آمارگیری از کارگاه‌های صنعتی
۱۲. بررسی و تعیین روش جانمایی و برآورد اطلاعات کارگاه‌های صنعتی برای جبران بی‌پاسخی
۱۳. راهبردی برای اندازه‌گیری بار پاسخگویی در آمارگیری از کارگاه‌های صنعتی
۱۴. کاربرد آمار در بانکداری
۱۵. امکان‌سنجی به‌کارگیری روش نوین جانمایی در سرشماری عمومی نفوس و مسکن
۱۶. گزارش فنی سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۰
۱۷. تهیه سناریو و بازیابی فیلم کمک آموزشی برای آموزش رده‌های اجرایی سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۰

۱. آمارهای جریان حاصل از نیروی کار

استفاده از نمونه‌گیری چرخشی در آمارگیری نیروی کار، امکان محاسبه‌ی آمارهای جریان نیروی کار را به منظور تحلیل بهتر وضع فعلی و آینده بازار کار فراهم می‌سازد. اما علی‌رغم استفاده از این روش نمونه‌گیری، در طرح آمارگیری نیروی کار ایران تاکنون از این خاصیت مهم نمونه‌گیری چرخشی استفاده نشده است. در این پژوهش پس از مطالعه مدارک علمی و مستندات مربوط به آمارهای جریان حاصل از آمارگیری نیروی کار و سوابق استفاده از آن در سایر کشورها، آمارهای جریان نیروی کار برای ایران ارائه و شاخص‌های برگرفته از این آمارها نیز که برای تحلیل بازار کار مورد نیاز است، در حد امکان با داده‌های در دسترس محاسبه شده‌اند.

اجرای این طرح پژوهشی در مرداد سال ۱۳۸۹ آغاز شد و در آبان سال ۱۳۹۰ به پایان رسید. مجری این طرح پژوهشی خانم زهره فلاح محسن‌خانی عضو هیئت علمی پژوهشکده‌ی آمار بوده است.

۲. تحلیل الگوی مصرف در چرخه‌ی زندگی

شناخت ویژگی‌های اجتماعی اقتصادی و الگوی مصرف خانوارهای شهری و روستایی در گروه‌های مختلف سنی، درآمدی و هزینه‌ای از ابزارهای مهم برای ارزیابی سیاست‌ها و برنامه‌ریزی‌های اقتصادی و اجتماعی هر کشور، به شمار می‌رود. تحلیل داده‌های هزینه و درآمد خانوار با هدف شناسایی

تغییر تدریجی توزیع هزینه‌ای برخی اقلام اصلی هزینه‌ای در خانوارهای شهری و روستایی از طریق آمار توصیفی، تعیین سهم هزینه‌های مختلف در هزینه‌ی کل خانوارها و آگاهی از تأثیرپذیری هزینه‌ی خانوارها از برخی ویژگی‌های جمعیتی از اهداف این طرح پژوهشی بوده است. اطلاعات و داده‌های طرح آمارگیری از هزینه و درآمد خانوارهای شهری و روستایی از غنی‌ترین منابعی است که هر ساله توسط مرکز آمار ایران جمع‌آوری می‌شود. بنابراین در این طرح با استفاده از مدل‌های رگرسیونی پارامتری به مشخص‌سازی الگوی هزینه‌های کالاهای بادوام و بی‌دوام در گروه‌های مختلف سنی به منظور دستیابی به سیمای واقعی چرخه‌ی زندگی پرداخته شده است. این بررسی‌ها براساس اطلاعات آمارگیری از طرح هزینه و درآمد خانوارهای شهری و روستایی بین سال‌های ۱۳۸۷-۱۳۷۵ صورت گرفته است.

اجرای این طرح پژوهشی در فروردین سال ۱۳۸۹ آغاز شد و در خرداد سال ۱۳۹۰ به پایان رسید. مجری این طرح پژوهشی خانم دکتر زهرا رضایی قهرودی عضو هیئت علمی پژوهشکده آمار بوده است.

۳. تعیین ساختار نظرسنجی از کاربران آمارهای رسمی حاصل از آمارگیری‌های مرکز آمار ایران

به منظور آگاه‌سازی تولیدکنندگان از کمبودها و نیازهای آماری و چگونگی استفاده از آمارها در ابعاد مختلف که منجر به جلوگیری از تولید و

استفاده از آمارهای غیررسمی می‌شود، و نیز تولید آمارهای صحیح برای استفاده‌ی سیاست‌گزاران و تصمیم‌گیران، نیازسنجی آماری از کاربران و سنجش مداوم میزان بهره‌مندی و رضایتمندی آنان از خدمات آماری ضروری به نظر می‌رسد. همچنین تعیین کاربران اصلی آمارهای تولیدی و محورهای نظرسنجی و طراحی فرم‌ها و پرسشنامه‌های متناسب با آن‌ها در راستای برآورده ساختن موارد مذکور از اهمیت بالایی برخوردار است تا بر اساس آن بتوان میزان رضایتمندی مشتریان از آمارهای حاصل از طرح‌های آمارگیری مرکز آمار ایران را ارائه داد. هدف از انجام این طرح پژوهشی فراهم آوردن ابزاری برای شناسایی کاربران و سنجش مداوم میزان بهره‌مندی و رضایتمندی آنان از خدمات آماری بوده است.

اجرای این طرح پژوهشی در مهر سال ۱۳۸۸ آغاز شد و در اردیبهشت سال ۱۳۹۰ به پایان رسید. مجری این طرح پژوهشی آقای ذبیح‌ا... قائمی بوده است.

۴. بررسی عوامل انفجار جمعیتی و افول آن

کشور ما در اواخر دهه ۱۳۵۰ و اوایل دهه ۱۳۶۰ با افزایش شدید باروری روبرو شده است. به نظر می‌رسد این پدیده مستقل از شرایط جغرافیایی، تحصیلی و درآمدی نیز قابل بررسی است. بنا بر این چنین فرضیه‌ای مطرح می‌شود که انفجار جمعیتی انتهای دهه ۵۰ و ابتدای دهه ۶۰ معلول تغییر در زمان‌بندی ازدواج و فرزندآوری نسل‌های مختلف و همزمان شدن ازدواج و فرزندآوری این نسل‌ها بوده است. در بسیاری از پدیده‌های اجتماعی - اقتصادی

عوامل موثری دخیل هستند ولی میزان اثرگذاری این عوامل یکسان نیست. اما همواره این سوال مطرح است که کدام یک از این عوامل به‌طرز معنی‌داری تأثیر بیشتری دارند. به‌همین دلیل رویکردی که در این تحقیق به کار گرفته شده است، مطالعه‌ی تجربی داده‌های اجتماعی - اقتصادی در قالب یک مدل ساختاری بوده است. به کمک روش‌های موجود در برآورد مدل ساختاری، برآوردی از معنی‌داری عوامل اقتصادی (یارانه‌ها، تحولات بازار کار و باز توزیع ثروت)، اجتماعی (ارزش‌های اجتماعی در آن برهه و کاهش هزینه ازدواج) و قانونی (تغییر قانونی سن ازدواج) به‌دست آمده است. در این طرح پژوهشی پس از معرفی مدل مناسب، عوامل مؤثر بر انفجار جمعیتی (babyboom) در سال‌های پس از انقلاب مورد بررسی قرار گرفته است.

اجرای این طرح پژوهشی در اسفند سال ۱۳۸۸ آغاز شد و در خرداد سال ۱۳۹۰ به پایان رسید. مجری این طرح پژوهشی آقای فرید فرّخی بوده است.

۵. بررسی روش‌های تولید و ساماندهی آمار

صنایع فرهنگی

عصر قدرت‌نمایی ماشین و خستگی دنیای دیجیتال، احتیاج به اقتصادی دارد که با ماهیتی متفاوت، روح انسان‌ها را آرامش داده و عرصه رقابت اقتصادی را نیز مدیریت کند. این‌گونه است که نام «صنایع فرهنگی» در رده‌ی اول برنامه‌ریزی‌های اقتصادی کشورها در هزاره‌ی سوم قرار می‌گیرد. از طرفی

صنایع فرهنگی، قدمت و پیشینه‌ای دیرینه در کشورمان دارد. داشتن صنایع دستی ارزشمند، قرن‌ها موجب شکوفایی اقتصادی و پیشرفت کشور بوده است. اینک که واردات صنایع و محصولات مدرن غرب، کم رونقی صنعت دستی ما را در پی داشته است، همت مردان و زنان هنرمند ایرانی یک‌بار دیگر تلاش دارد تا با همراه کردن جلوه‌های زیبایی فرهنگ کهن کشورمان، صنایع ایران را در صدر محصولات صادراتی غیر نفتی کشور قرار دهد. از این رو داشتن برنامه‌ای مدون برای توسعه و ساماندهی این صنعت در کشور، نیازمند آمار و اطلاعات صحیح و دقیق در این بخش است. علی‌رغم وجود ظرفیت‌های مناسب صنایع فرهنگی در کشور، فقدان تعاریف و مفاهیم استاندارد این صنعت، در اختیار نداشتن چارچوب آماری آن، کمبود آمار و اطلاعات و مشخص نبودن روش‌های جمع‌آوری آمار مربوط به این صنایع، تهیه و تدوین طرحی آماری را به منظور تعریف و تعیین چارچوب‌های مشخص کار به نحوی که امکان اندازه‌گیری و سنجش این صنعت را فراهم کند، ضروری می‌سازد. هدف از اجرای این طرح، شناسایی و طبقه‌بندی صنایع فرهنگی، ارائه تعاریف و مفاهیم استاندارد آن‌ها، و بررسی روش‌های تولید آمار آن است.

اجرای این طرح پژوهشی در بهمن سال ۱۳۸۹ آغاز شد و پیش‌بینی می‌شود در اردیبهشت سال ۱۳۹۱ به پایان برسد. مجری این طرح پژوهشی آقای دکتر افشین فلّاح عضو هیئت علمی دانشگاه بین‌المللی امام خمینی است.

۶. امکان‌سنجی استفاده از آمارگیری تلفنی در طرح‌های خانواری مرکز آمار ایران

در جهان امروز، فناوری انتقال اطلاعات و ارتباطات نوین روز به روز در حال توسعه و پیشرفت است. چگونگی استفاده از این ابزارها در جمع‌آوری داده‌ها و تولید آمار همواره به عنوان یک سؤال مهم برای محققین آمار مطرح بوده است. با پیشرفت تکنولوژی و گسترش استفاده از ابزارهای ارتباطی نظیر خدمات پستی، تلفن و اینترنت روش‌های آمارگیری‌ها نیز ارتقا یافته‌اند. یکی از این ابزارهای مهم که می‌توان از آن برای آمارگیری استفاده نمود، تلفن است. در طول یک آمارگیری می‌توان به شیوه‌های مختلف از تلفن به عنوان ابزار گردآوری داده‌ها و یا ابزار کمکی برای پیگیری بی‌پاسخ‌ها و ... استفاده کرد. در این طرح پژوهشی سعی بر این است که ضمن شناسایی ویژگی‌های جامعه‌ی آماری که می‌توان برای آمارگیری تلفنی در نظر گرفت، مواردی از قبیل نرخ پاسخ، قابلیت تعمیم نتایج و نوع اطلاعات قابل آمارگیری با استفاده از این روش بررسی گردد. همچنین با توجه به تجربیات سایر کشورها و مسائل اجرایی یک آمارگیری، معیارهایی برای ارزیابی آمارگیری تلفنی معرفی می‌شود و سپس با استفاده از طرحی آزمایشی به مقایسه‌ی معیارهای به دست آمده پرداخته می‌شود.

اجرای این طرح پژوهشی در دی سال ۱۳۸۹ آغاز شد و در اسفند سال ۹۰ به پایان رسید. مجری این طرح پژوهشی آقای سید مرتضی نجیبی است.

۷. طراحی و تعیین شاخص‌ها و روش‌های سنجش

میزان جهاد، ایثار و شهادت در استان گیلان

جامعه ایرانی در افق چشم‌انداز ۱۴۰۴ هجری شمسی، جامعه‌ای توسعه یافته متکی بر اصول اخلاقی و ارزش‌های اسلامی، ملی و الهام بخش در جهان اسلام و با تعامل سازنده و مؤثر در روابط بین‌الملل است. لذا برای دستیابی به چنین چشم‌اندازی موارد مهمی همچون تقویت فضایل اخلاقی و ایمان، روحیه ایثار و امید به آینده باید مورد تأکید قرار گیرد و در این جهت ترویج و تحکیم فرهنگ ایثار، جهاد و شهادت در جامعه و نهادهای ساختن آن در اندیشه، باور، منش و رفتار مردم و مسئولان، باید بوجود آید؛ زیرا مؤلفه‌های سه‌گانه جهاد، ایثار و شهادت در تغییرات فرهنگی و تحولات اجتماعی نقشی مهم دارند و تحلیل و تبیین برخی از تحولات فرهنگی و اجتماعی جامعه با اندازه‌گیری شاخص‌های هر یک از مقوله‌های سه‌گانه مزبور مرتبط است.

طراحی و تعیین شاخص‌ها و روش‌های سنجش میزان جهاد، ایثار و شهادت در استان گیلان به عنوان یک نیاز معاونت برنامه‌ریزی استانداری گیلان در راستای اهداف سند چشم‌انداز و برنامه‌ی پنج‌توسعه با تدوین سند توسعه فرهنگی گیلان با محوریت ایثار، جهاد و شهادت سعی دارد با باز تعریف واژگان ایثار، جهاد و شهادت در راستای بازشناسایی مصادیق عملی این مقولات سه‌گانه در عرصه‌های اجتماعی و فردی جامعه و با تدوین شاخص‌ها و دستیابی به تعاریف استاندارد هر یک، روش‌های سنجش آن‌ها را تعیین نماید تا

دستگاه‌های اجرایی و ستادی استان بتوانند به ترویج و تعمیق بسترهای مناسب فرهنگ جهاد، ایثار و شهادت در جامعه اقدام نمایند و بتوانند گامی عملی در دستیابی به اهداف سند چشم‌انداز بردارند.

اجرای این طرح پژوهشی در آبان سال ۱۳۸۹ آغاز شد و پیش‌بینی می‌شود در تیر سال ۱۳۹۱ به پایان برسد. مجری این طرح پژوهشی آقای ابراهیم معظمی گودرزی است.

۸. تحلیل میدان‌های تصادفی مارکوفی گاوسی و

کاربرد آن در مدل‌بندی داده‌های طرح

آمارگیری از قیمت و اجاره‌ی مسکن

در برخی از طرح‌های نمونه‌گیری، داده‌ها به گونه‌ای جمع‌آوری می‌شوند که اطلاعات مکان یا ناحیه‌ای مشخص مانند استان، مناطق، نواحی یا بلوک‌های شهری را منعکس کنند. به عنوان مثال در طرح نیروی کار، نرخ بیکاری برای هر استان ارائه می‌شود، در طرح آمارگیری از قیمت و اجاره‌ی مسکن، متوسط اجاره‌بها در سطح مناطق شهری برای هر یک از مراکز استان‌ها گزارش می‌شود یا در طرح حساب‌های ملی، نرخ رشد اقتصادی برای هر استان تعیین می‌شود. این داده‌ها، علاوه بر این که معرف اطلاعات ناحیه‌ای مشخص هستند، بین آنها وابستگی نیز وجود دارد. به عبارت دیگر مشاهداتی که در همسایگی یکدیگر قرار دارند، مشابه‌تر هستند. لذا به کارگیری روش‌های معمول تحلیل برای این گونه داده‌ها که داده‌های فضایی شبکه‌ای نامیده می‌شوند، و در آن‌ها فرض بر استقلال

مشاهدات است، مناسب نمی‌باشد. از این رو، برای مدل‌بندی چنین داده‌هایی عموماً از یک میدان تصادفی مارکوفی گاوسی که یک خانواده مهم از توزیع‌هاست، استفاده می‌شود. در طرح پیشنهادی حاضر، به معرفی میدان‌های تصادفی مارکوفی گاوسی و ارائه‌ی ویژگی‌های آن‌ها، نحوه‌ی مدل‌بندی داده‌های فضایی مشبک‌های، با استفاده از این گونه میدان‌ها، پرداخته شده است. سپس به منظور تحلیل، دو روش بسامدی و بیزی بررسی شده است. یکی از طرح‌هایی که در حال حاضر در مرکز آمار ایران در حال اجرا است، طرح آمارگیری از قیمت و اجاره‌ی مسکن است. از آنجا که اطلاعات در این طرح در سطح مناطق شهرداری در مراکز استان‌ها جمع‌آوری می‌شود، نتایج به‌دست آمده از این تحقیق، برای داده‌های این طرح در شهر تهران مورد مطالعه موردی قرار گرفته است.

اجرای این طرح پژوهشی در مهر سال ۱۳۸۷ آغاز شد و در اردیبهشت ۱۳۹۰ به پایان رسید. مجری این طرح پژوهشی خانم دکتر فیروزه ریواز عضو هیئت علمی دانشگاه شهید بهشتی بوده است.

۹. طرح نظرسنجی از دانشجویان مراکز آموزش عالی شهر تهران پیرامون تفسیر قرآن کریم دانشجویی

قرآن کریم به عنوان منبع اصلی هدایت و سعادت دنیوی و اخروی انسان‌ها، همواره مورد توجه مسلمانان بوده و می‌باشد. از آنجا که دانشجویان به عنوان بخشی از جامعه‌ی علمی کشور از مخاطبان

ویژه‌ی این کتاب آسمانی در مسیر تکامل جامعه بشری می‌باشند، آشنایی این قشر فرهیخته از مفاهیم و پیام‌های عمیق و انسان‌ساز این کتاب آسمانی یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر است، تا سایر اقشار را از این کوثر جوشان معرفت و علم سیراب سازند.

در همین راستا با توجه به ضرورت آشنایی دانشجویان با این کتاب آسمانی، مرکز نشر قرآن کریم در نظر دارد تفسیر قرآنی ویژه دانشجویان تألیف نماید تا ذهن خلاق دانشجویان، پیوندی محکم با متن کتاب آسمانی قرآن برقرار نماید. در این راستا بنا به درخواست مرکز طبع و نشر قرآن کریم، پژوهشکده‌ی آمار با همکاری دفتر آمارهای فرهنگی و بازرگانی و خدمات مرکز آمار ایران طراحی پرسشنامه و اجرای طرح نظرسنجی از دانشجویان دانشگاه‌های تهران را با ده هزار نمونه از کل دانشجویان مقاطع تحصیلی و رشته‌ها در سال ۱۳۸۹ شروع نمود که نتیجه‌ی این طرح در سال ۱۳۹۰ در اختیار مرکز نشر قرار گرفت.

هدف طرح، شناسایی موضوعات و مسایل مورد نیاز دانشجویان در قرآن کریم بوده است که برای این قشر در تدوین تفسیر مورد توجه قرار گیرد و براساس روش اجرایی پیش‌بینی شده، خروجی طرح بیشترین دغدغه‌های فکری و دینی و انتظارات دانشجویان را از تفسیر مورد نظر بیان کند.

اجرای این طرح پژوهشی در بهمن سال ۱۳۸۹ آغاز شد و در بهمن سال ۱۳۹۰ به پایان رسید. مجری این طرح پژوهشی آقای ابراهیم معظمی گودرزی بوده است.

۱۰. بررسی خطاهای آماری آمارگیری نیروی کار

مرکز آمار ایران

به منظور پاسخگویی به سؤالات مطرح شده در خصوص نتایج آمارگیری نیروی کار در سطح ملی و استانی و همچنین بهبود کیفیت آن، طرح پژوهشی بررسی خطاهای آماری آمارگیری نیروی کار مرکز آمار ایران با هدف ارزیابی مستقل و تعیین میزان اعتماد به نتایج آن پیشنهاد شده است.

طرح مذکور از جنبه‌های مختلف به بررسی اریبی احتمالی و تعیین میزان اعتماد نتایج آمارگیری نیروی کار در سطح ملی و استانی می‌پردازد. ابتدا تعاریف و مفاهیم آمارگیری نیروی کار و خطای نمونه‌گیری مورد بررسی قرار می‌گیرد. سپس سازگاری نتایج طرح مذکور با منابع آماری دیگر از جمله حساب‌های ملی و طرح آمارگیری از کارگاه‌های صنعتی دارای ۵۰ کارکن و بیشتر بررسی می‌شود و سرانجام به منظور اندازه‌گیری خطای غیر نمونه‌گیری به ویژه خطای پاسخ از روش مصاحبه‌ی مجدد استفاده می‌شود.

اجرای این طرح پژوهشی در مرداد سال ۱۳۹۰ آغاز شد و پیش‌بینی می‌شود در خرداد ۱۳۹۱ به پایان برسد. مجری این طرح پژوهشی آقای دکتر فرهاد مهران است.

۱۱. بررسی و تعیین روش‌های شناخت و اصلاح

داده‌های پرت طرح آمارگیری از کارگاه‌های

صنعتی

نقش و اهمیت بخش صنعت در جریان توسعه‌ی اقتصادی کشور، لزوم اهمیت در اختیار داشتن آمار

و اطلاعات دقیق و بهنگام این بخش در برنامه‌ریزی‌های دقیق را مشخص می‌کند. اطلاعات و داده‌های آمارگیری از کارگاه‌های صنعتی دارای ۱۰ کارکن و بیشتر از غنی‌ترین منابعی است که هر ساله توسط مرکز آمار ایران جمع‌آوری می‌شود.

ارتقاء کیفیت اطلاعات جمع‌آوری شده در آمارگیری‌ها و سرشماری‌ها از هدف‌های اصلی نظام آماری است. بالا بودن دقت اطلاعات، برنامه‌ریزان و سیاستگذاران را در شناخت بخش‌های مختلف اقتصادی کمک می‌کند تا با آگاهی دقیق‌تری نسبت به برنامه‌ریزی اقدام کنند. از آنجا که یکی از مشکلات آمارگیری از کارگاه‌های صنعتی دارای ۱۰ کارکن و بیشتر، وجود داده‌های پرت در دادگان این آمارگیری است، بنابراین شناسایی این داده‌ها و اصلاح آن‌ها با استفاده از روش‌های مناسب ضروری است. با توجه به این که جامعه‌ی کارگاه‌های صنعتی، جامعه‌ی نامتقارنی است، وجود داده‌های پرت در اطلاعات، به خصوص کارگاه‌های بزرگ، می‌تواند موجب بروز اریبی در نتایج شود. راستی‌آزمایی‌های اطلاعات پرسشنامه‌ها با سایر اطلاعات و منابع از جمله صورت‌های مالی و اطلاعات قبلی نقش بسیار مهمی در یافتن خطاهای اندازه‌گیری دارد.

در این طرح پژوهشی پس از بررسی سوابق و تجربه‌ی سایر کشورها در زمینه‌ی روش‌های تشخیص داده‌های پرت و همچنین بررسی روش‌های شناسایی داده‌های پرت این آمارگیری در مرکز آمار ایران، به انتخاب روش مناسب

تشخیص داده‌های پرت طرح آمارگیری از کارگاه‌های صنعتی پرداخته خواهد شد.

اجرای این طرح پژوهشی در آبان سال ۱۳۹۰ آغاز شد و پیش‌بینی می‌شود در شهریور ۱۳۹۱ به پایان برسد. مجری این طرح پژوهشی آقای دکتر مجتبی گنجعلی عضو هیئت علمی دانشگاه شهید بهشتی است.

۱۲. بررسی و تعیین روش جانمایی و برآورد

اطلاعات کارگاه‌های صنعتی برای جبران

بی‌پاسخی

یکی از مشکلات آمارگیری‌های کارگاهی، خصوصاً آمارگیری از کارگاه‌های صنعتی، بی‌پاسخی‌های کلی و جزئی است. حذف واحدهایی که به‌طور کامل آمارگیری نشده‌اند یا واحدهایی با بی‌پاسخی کامل و استفاده از واحدهای باقیمانده در آمارگیری، ساده‌ترین رهیافت اجرایی است.

مقادیر بی‌پاسخ در داده‌های آمارگیری منجر به اریبی در برآورد پارامترها می‌شوند به طوری که به درستی تصویر جامعه را نشان نمی‌دهند. روش‌های گوناگونی از جمله تعدیل وزن و جانمایی برای برخورد با داده‌های بی‌پاسخ در آمارگیری‌ها وجود دارد. در این پژوهش به معرفی رهیافت‌های مختلف تعدیل وزن و جانمایی بی‌پاسخی در آمارگیری از کارگاه‌های صنعتی دارای ۱۰ کارکن و بیشتر پرداخته خواهد شد. سپس به مقایسه‌ی این روش‌ها و تأثیر این روش‌ها بر برآورد متغیرهای اصلی طرح پرداخته و روش مناسب جانمایی پیشنهاد می‌شود.

اجرای این طرح پژوهشی در بهمن سال ۱۳۹۰ آغاز شد و پیش‌بینی می‌شود در آبان ۱۳۹۱ به پایان برسد. مجری این طرح پژوهشی آقای دکتر قدرت‌آ... روشنایی عضو هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی همدان است.

۱۳. راه بردی برای اندازه‌گیری بار پاسخگویی در

آمارگیری از کارگاه‌های صنعتی

با توجه به رشد روز افزون تقاضای اطلاعات آماری در زمینه‌های اقتصادی و اجتماعی، نیاز به تأمین داده‌هایی با قابلیت اعتماد بالا که پایه و اساس تصمیم‌گیری‌ها است، بیش‌تر حس می‌شود. بنابراین سنجش میزان هماهنگی بین اطلاعات گردآوری شده با نیازهای آمارگیری معیار مناسبی برای ارزیابی موفقیت هر آمارگیری به شمار می‌آید. از آنجا که بار پاسخگویی از جمله عواملی است که به صورت غیر مستقیم بر کیفیت داده‌ها تأثیرگذار بوده و نقشی غیرقابل انکار در دستیابی به داده‌هایی که به درستی بیان‌گر وضعیت موجود باشند، ایفا می‌کند، بنابراین اندازه‌گیری و ارزیابی بار پاسخگویی می‌تواند منجر به بالا رفتن کیفیت داده‌ها شود.

در این طرح، روش‌های موجود اندازه‌گیری بار پاسخ‌گویی معرفی خواهد شد و فعالیت‌های صورت‌گرفته در دیگر کشورها به منظور ارزیابی بار پاسخ‌گویی تحمیلی در آمارگیری‌ها به ویژه آمارگیری از کارگاه‌های صنعتی، بیان می‌شوند. به علاوه در این مطالعه، راه‌بردی برای اندازه‌گیری بار

پاسخ‌گویی در آمارگیری از کارگاه‌های صنعتی پیشنهاد می‌شود و راه‌کارهایی برای کاهش آن ارائه می‌گردد.

اجرای این طرح پژوهشی در شهریور سال ۱۳۹۰ آغاز شد و پیش‌بینی می‌شود در اردیبهشت ۱۳۹۱ به پایان برسد. مجری این طرح پژوهشی آقای دکتر حمیدرضا نواب‌پور عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی است.

۱۴. کاربرد آمار در بانکداری

نقش آمار در برنامه‌ریزی‌های خرد و کلان از سطوح برنامه‌ریزی فردی تا سطوح برنامه‌ریزی‌های کلان امری بدیهی و شناخته‌شده است. قسمتی از این برنامه‌ریزی‌ها به برنامه‌ریزی‌های منابع مالی بر می‌گردد که در این خصوص بانکداری سهم عمده‌ای را به خود اختصاص داده است. با توجه به جایگاه خاصی که بانکداری در اقتصاد کشور دارد و از طرف دیگر سهم قابل توجهی از اقتصاد که توسط بانک‌ها تأثیر می‌پذیرد، این نکته متذکر می‌شود که مدیریت بانک‌ها می‌تواند تأثیر بسیار مهمی در مسایل اقتصادی کشور را دارا باشد. بدیهی است که هر گونه توسعه یا بهبود، نیازمند برنامه‌ریزی‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت است که مبنای آن‌ها باید آمار باشد. بنا بر این در این تحقیق قصد داریم ابعاد مختلف کاربردهای آمار در بانکداری از بانکداری و تحلیل شاخص‌های آمار بانکداری تا مسائل مربوط به تحلیل رضایت مشتری را مورد بررسی قرار داده و مجموعه‌ای از کاربردهای آمار در سطوح مختلف بانکداری از

مدیریت شعب تا مدیریت کلان بانک‌ها را تدوین نماییم و بر اساس آن بتوان توجه مدیران بانکی کشور را به کاربرد آمار در بانکداری بیش از پیش معطوف نماییم.

اجرای این طرح پژوهشی در بهمن سال ۱۳۹۰ آغاز شد و پیش‌بینی می‌شود در شهریور ۱۳۹۱ به پایان برسد. مجری این طرح پژوهشی خانم مرضیه اربابی است.

۱۵. امکان‌سنجی به کارگیری روش نوین جهانی در

سرشماری عمومی نفوس و مسکن

روش‌های مختلفی برای جهانی وجود دارد که بسته به نوع آمارگیری، داده‌های حاصل از آن و ... مورد استفاده قرار می‌گیرند. روش نوین جهانی که حالت خاص و مبتکرانه‌ای از روش جهانی نزدیک‌ترین همسایه (NIM) است بیشتر برای متغیرهایی که دارای ساختار به هم پیوسته باشد، مورد استفاده قرار می‌گیرد. این روش که نخستین بار در سرشماری ۱۹۹۶ کانادا استفاده شد، هم‌اکنون متداول‌ترین روش مورد استفاده برای جهانی داده‌های سرشماری‌هاست که در ایران، برای اولین بار در سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۰ استفاده شده است. در این طرح پژوهشی با استفاده از داده‌های آزمایش سرشماری ۱۳۸۹ به مقایسه روش جهانی NIM و روش «اگر-آن‌گاه» که روش مورد استفاده در اغلب آمارگیری‌های مرکز آمار ایران است، پرداخته شده است.

اجرای این طرح پژوهشی در اردیبهشت سال ۱۳۹۰ آغاز شد و در اسفند ۱۳۹۰ به پایان رسید. مجری این طرح پژوهشی خانم آسیه عباسی بوده است.

۱۶. گزارش فنی سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۰

یکی از فعالیت‌های ارزشمندی که امروزه در بسیاری از کشورهای دنیا همزمان با اجرای سرشماری‌ها صورت می‌گیرد، تدوین تمامی تکنیک‌ها و روش‌های مورد استفاده در مراحل مختلف سرشماری است که خروجی آن معمولاً با عنوان گزارش فنی سرشماری به صورت چاپی یا نشریه‌های الکترونیکی به متقاضیان ارائه می‌شود.

در ایران نیز، به منظور رفع نیاز کاربران آمار و اطلاع‌رسانی به طراحان و مجریان سرشماری‌های آینده، طرح «گزارش فنی سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۰» در دستور کار پژوهشکده‌ی آمار قرار گرفت. در طرح مذکور، تکنیک‌ها و روش‌های مورد استفاده در سرشماری ۹۰ در تمامی مراحل از برنامه‌ریزی تا انتشار نتایج، مکتوب و به صورت مجموعه‌ای کامل و منسجم ارائه شد.

اجرای این طرح پژوهشی در اردیبهشت سال ۱۳۹۰ آغاز شد و در اسفند ۱۳۹۰ به پایان رسید. مجری این طرح پژوهشی آقای ذبیح‌اله قائمی بوده است.

۱۷. تهیه سناریو و بازیابی فیلم کمک آموزشی برای آموزش رده‌های اجرایی سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۰

یکی از مراحل مهم سرشماری‌های عمومی نفوس و مسکن، آموزش رده‌های مختلف اجرایی است به نحوی که تعاریف و مفاهیم و نحوه‌ی تکمیل فرم‌ها به طور یکسان به همه‌ی افراد منتقل شود و در نتیجه تا حد ممکن از بروز خطاهای اندازه‌گیری ناشی از درک نادرست مفاهیم و دستورالعمل‌ها جلوگیری شود. یکی از روش‌های مؤثر در آموزش، استفاده از وسیله‌ی کمک آموزشی مناسب است که به همین منظور طرح «تهیه‌ی سناریو و بازیابی فیلم کمک آموزشی برای آموزش رده‌های اجرایی سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۰» تعریف شد.

هدف اصلی از طرح مذکور، تهیه سناریو برای فیلم کمک آموزشی سرشماری بود که بر اساس آن فیلم، مفاهیم مندرج در راهنمای مأمور آمارگیر و مصادیق آن‌ها، نحوه‌ی پرسش سؤالات و نحوه‌ی تکمیل بخش‌های مختلف پرسشنامه‌ها و چگونگی بسته‌بندی مدارک، آموزش داده شود.

اجرای این طرح پژوهشی در اردیبهشت سال ۱۳۹۰ آغاز شد و در اسفند ۱۳۹۰ به پایان رسید. مجری این طرح پژوهشی آقای آرش فاضلی بوده است.

طرح‌های پژوهشی گروه پژوهشی «آمارهای اقتصادی»

۱. تهیه‌ی شاخص تولید صنعت بر اساس طرح آمارگیری از کارگاه‌های صنعتی
۲. برآورد موجودی سرمایه و مصرف سرمایه ثابت در بخش‌های عمده اقتصادی
۳. تهیه‌ی حساب‌های ملی سلامت
۴. تهیه‌ی حساب‌های اقتصادی بخش تعاون کشور مطابق چارچوب حساب‌های ملی
۵. طراحی و اجرای طرح نظارت، اطلاع‌رسانی، تبلیغات و استخراج در طرح آمارگیری از واحدهای صنفی و بازرگانی برای اندازه‌گیری و تحلیل شاخص‌های بهره‌وری
۶. روزآمدسازی چارچوب کارگاه‌های صنعتی
۷. تجزیه و تحلیل عوامل تاثیرگذار بر تورم ایران
۸. برآورد میزان تغییر در شاخص قیمت مصرف‌کننده و نرخ تورم در صورت تغییر قیمت انرژی
۹. محاسبه‌ی قیمت کالاهای وارداتی
۱۰. محاسبه‌ی شاخص حقوق و دستمزد بخش دولت (WIG) در ایران
۱۱. محاسبه‌ی شاخص قیمت مصرف‌کننده‌ی کل کشور
۱۲. آمارگیری از مصرف حامل‌های انرژی در شهر تهران
۱۳. بررسی روند استفاده از تسهیلات و امکانات در خانوارها از سال ۱۳۷۰ الی ۱۳۸۸
۱۴. بررسی ویژگی‌های زنان سرپرست خانوار در ایران- ۱۳۸۵
۱۵. محاسبه‌ی شاخص‌های بین‌المللی جمعیت و توسعه (ICPD)
۱۶. محاسبه‌ی شاخص‌های اهداف توسعه‌ی هزاره (MDG)
۱۷. طراحی آرم سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۱۳۹۰
۱۸. برآورد جمعیت کشور تا سال ۱۴۰۵ بر حسب گروه‌های سنی

۱. تهیه‌ی شاخص تولید صنعت بر اساس طرح

آمارگیری از کارگاه‌های صنعتی

عدم شناخت دقیق از روابط موجود بین هزینه‌ها و درآمدها در عملکرد هر کارگاه و عدم وجود رابطه‌ی بین ثبت اطلاعات و واقعیات موجود در داده‌ها (انطباق اطلاعات صنعت با اطلاعات پرسشنامه‌ها) و نیز اهمیت این اطلاعات در محاسبه و ارائه‌ی ارزش افزوده‌ی بخش صنعت، مشکلاتی را برای کارشناسان ذیربط ایجاد کرده است. لذا برای کارشناسان آمارهای صنعتی، انجام مطالعه‌ی عمیق‌تر به منظور شناخت روابط حاکم میان ریز داده‌های مالی در سطح کارگاه‌های مهم این بخش، از اهمیت زیادی برخوردار می‌باشد. از این رو اهداف این پژوهش عبارتند از:

- ایجاد سری زمانی از اطلاعات حاصل از طرح آمارگیری از کارگاه‌های صنعتی و صورت‌های مالی کارگاه‌های مهم

- ایجاد شناسه‌ی یکتا برای کارگاه‌های صنعتی
- تهیه‌ی شاخص مقدار تولید کالاهای صنعتی در بخش صنعت

اجرای این طرح از بهمن ۱۳۸۹ آغاز شد و در آذر ۱۳۹۰ به پایان رسید. مجری این طرح پژوهشی، آقای فرشاد روشن سنگاچین بوده است.

۲. تهیه‌ی حساب‌های ملی سلامت

در میان کشورهای خاورمیانه، ایران تنها کشوری است که اقدام به تهیه‌ی حساب‌های ملی سلامت کرده است. جداول اصلی حساب‌های ملی سلامت اولین بار توسط مرکز آمار ایران برای سال ۱۳۸۰ تهیه شده است. در حال حاضر نیز با توجه به نیاز وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی به اطلاعات حاصل از حساب‌های ملی سلامت، تهیه‌ی حساب‌های فوق مجدداً توسط آن وزارتخانه برای دوره ۸۷-۱۳۸۱ درخواست شده است. ضمن این که اطلاعات فوق پیش نیاز سیاست‌گذاری و تصمیم‌گیری دقیق‌تر برای بخش سلامت نیز می‌باشد. بنابراین تهیه‌ی جداول اصلی حساب‌های ملی سلامت برای سال‌های ۸۷-۱۳۸۱ با بهره‌جویی از دانش و تجربه‌ی حاصل از اجرای طرح تهیه حساب‌های ملی سلامت سال ۱۳۸۰ ضرورتی انکار ناپذیر است.

هدف کلی از اجرای این طرح، بدست آوردن آمارهایی است که نشان می‌دهد برای تأمین سلامت افراد چه میزان هزینه شده است، این هزینه‌ها توسط چه کسانی صورت گرفته، به چه مصارفی رسیده و منابع تأمین مالی آن‌ها کدامند؟ اجرای این طرح از شهریور ۱۳۸۸ آغاز شد و در خرداد ۱۳۹۰ به پایان رسید. مجری این طرح پژوهشی خانم مریم خوش اخلاق بوده است.

۳. برآورد موجودی سرمایه و مصرف سرمایه

ثابت در بخش‌های عمده اقتصادی

انجام بسیاری از تحقیقات اقتصادی در زمینه‌های مختلف از جمله برآورد توابع تولید، برآورد توابع هزینه، اندازه‌گیری و تجزیه و تحلیل بهره‌وری فعالیت‌های اقتصادی و مطالعات رشد اقتصادی نیازمند استفاده از داده‌های موجودی سرمایه است. علاوه بر این، یکی از داده‌های مهم در تهیه حساب‌های ملی، داده‌های مصرف سرمایه می‌باشد. هدف از این پژوهش برآورد موجودی سرمایه و مصرف سرمایه ثابت به تفکیک بخش‌های عمده اقتصادی ایران بود.

اجرای این طرح در فروردین ۱۳۸۸ آغاز شد و در اسفند ۱۳۹۰ به پایان رسید. مجری این طرح پژوهشی آقای دکتر کامبیز هژبر کیانی، عضو هیئت علمی دانشگاه شهید بهشتی بوده است.

۴. تهیه حساب‌های اقتصادی بخش تعاون

کشور مطابق چارچوب حساب‌های ملی

هدف از انجام این طرح، تهیه حساب‌های بخش تعاون در چارچوب حساب‌های ملی سازمان ملل است. این طرح به سفارش وزارت تعاون در دستور کار پژوهشکده‌ی آمار قرار گرفته است و نظارت بر اجرای آن بر عهده مرکز آمار ایران می‌باشد.

در این طرح پس از انجام مطالعه‌ی نظری، اطلاعات مورد نیاز تعاونی‌های بخش‌های مختلف به روش‌های الکترونیکی، پستی و آمارگیری نمونه‌ای جمع‌آوری خواهد شد.

اجرای این طرح از دی ۱۳۸۹ آغاز شد و پیش‌بینی می‌شود در اردیبهشت ۱۳۹۱ به پایان برسد.

۵. طراحی و اجرای طرح نظارت، اطلاع‌رسانی، تبلیغات و استخراج در طرح آمارگیری از واحدهای صنفی و بازرگانی برای اندازه‌گیری و تحلیل شاخص‌های بهره‌وری

این طرح در راستای انجام طرح آمارگیری از واحدهای صنفی و بازرگانی برای اندازه‌گیری و تحلیل شاخص‌های بهره‌وری بخش بازرگانی توسط موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی در دستور کار پژوهشکده آمار با نظارت مرکز آمار ایران قرار گرفته است و هدف از انجام آن نظارت بر تدوین پرسشنامه، دستورالعمل‌ها، عملیات میدانی، استخراج نتایج، ایجاد ارتباط با ارگان‌های ذیربط جهت جلب همکاری آن‌ها و ایجاد ارتباط با رسانه‌های گروهی به منظور اطلاع‌رسانی به واحدهای آماری می‌باشد.

اجرای این طرح از اسفند ۱۳۸۹ آغاز شد و در بهمن ۱۳۹۰ به پایان رسید.

۶. روزآمدسازی چارچوب کارگاه‌های صنعتی

هدف از این طرح، انجام تمام خدمات مربوط به ویرایش، تکمیل و تأیید اطلاعات ثبت‌شده در سامانه‌ی به‌روزرسانی اطلاعات واحدهای صنعتی به‌روش مراجعه حضوری به آن‌ها در سه استان تهران، خوزستان و قزوین بوده است. این طرح به سفارش وزارت صنایع در دستور کار پژوهشکده آمار قرار گرفت.

اجرای این طرح از آبان ۱۳۸۹ آغاز شد و در شهریور ۱۳۹۰ به پایان رسید.

۷. تجزیه و تحلیل عوامل تأثیرگذار بر تورم ایران

در سال‌های گذشته تورم نه تنها پدیده‌ی نامطلوب اقتصادی بلکه به عنوان یکی از معضلات اقتصادی ایران در بین اقتصاددانان مطرح بوده و آثار مخربی را بر اقتصاد ایران بر جای گذاشته است. نرخ‌های تورم گزارش شده، حاکی از بالا بودن نرخ تورم در ایران است. از طرفی اقتصاددانان از نظر اهداف سیاست‌های کلان اقتصادی بر مواردی نظیر اشتغال کامل، ثبات قیمت‌ها، توزیع عادلانه‌ی درآمد و رشد مداوم و مناسب اقتصادی تأکید دارند. بدیهی است کنترل قیمت‌ها بدون شناخت عوامل تأثیرگذار بر قیمت‌ها امکان‌پذیر نمی‌باشد. با توجه به این که مطالعات مقایسه‌ای

انجام شده در دنیا، قدرت مدل‌های خودتوضیح برداری (VAR) را در بررسی‌ها نشان داده‌اند، برای بررسی علل تورم در ایران از این مدل رگرسیونی استفاده شد. ویژگی این پژوهش تعداد متغیرهای مورد استفاده در مدل است. در این مدل از تمامی متغیرهایی که از نظر تئوریک بر تورم مؤثرند، به‌طور یکجا استفاده شد.

اجرای این طرح از آذر ۱۳۸۹ آغاز شد و در خرداد ۱۳۹۰ به پایان رسید. مجری این طرح پژوهشی، خانم سمیرا نصیری بوده است.

۸. برآورد میزان تغییر در شاخص قیمت مصرف‌کننده و نرخ تورم در صورت تغییر قیمت انرژی

اولین و مهم‌ترین اثر تغییر قیمت انرژی به عنوان یکی از نهاده‌های تولید، تغییر در هزینه‌ی تولید است. اثر این افزایش هزینه بر قیمت محصولات بخش‌های مختلف و نیز بر سطح عمومی قیمت‌ها می‌تواند از طریق مدل قیمتی داده-ستانده، اندازه‌گیری شود. لذا در این تحقیق، با استفاده از روابط تحلیلی جدول داده-ستانده، ماتریس ضرایب فنی اقتصاد ایران و ماتریس ضرایب لئوتیف، ابتدا اثر افزایش قیمت انرژی به عنوان نهاده‌ی بخش‌های مختلف اقتصادی بر قیمت تمام‌شده‌ی ستانده‌ی آن‌ها بررسی و سپس با استفاده از

سهم هزینه‌ای هر یک از کالاهای مربوط به بخش‌های مختلف اقتصادی در کل هزینه‌ی مصرفی خانوار، تغییر در شاخص قیمت مصرف‌کننده و نرخ تورم محاسبه شده است.

اجرای این طرح از آذر ۱۳۸۹ آغاز شد و در تیر ۱۳۹۰ به پایان رسید. مجری این طرح پژوهشی، آقای ایوب فرامرزی بوده است.

۹. محاسبه‌ی قیمت کالاهای وارداتی

از آن‌جا که قیمت کالاهای وارداتی یکی از عوامل اثرگذار بر میزان مبادلات خارجی کشورها و نیز یکی از عوامل تعیین‌کننده‌ی رابطه مبادله است، تغییرات آن از اهمیت بالایی برخوردار است. به همین دلیل بسیاری از کشورها به ویژه کشورهایی که دارای مراکز آماری سازمان یافته می‌باشند، از سال‌ها قبل اقدام به تهیه‌ی این شاخص نموده‌اند. از این رو هدف از این طرح، محاسبه‌ی شاخص کل قیمت کالاهای وارداتی در سطح کشور به صورت ماهانه و سالانه، تهیه‌ی سری زمانی مربوط به اعداد شاخص قیمت بخش کالاهای وارداتی و درصد تغییرات آن در سطح کشور و تهیه‌ی سری زمانی مربوط به مبادله‌ی تجاری در سطح کشور است.

این طرح از شهریور ۱۳۹۰ آغاز شد و پیش‌بینی می‌شود در مرداد ۱۳۹۱ به پایان برسد. مجری این طرح پژوهشی، آقای فرهاد نوپرست است.

۱۰. محاسبه‌ی شاخص حقوق و دستمزد بخش دولت (WIG) در ایران

آگاهی از شاخص حقوق و دستمزد به عنوان یک سنجه در چارچوب قانون نظام هماهنگ پرداخت‌ها و برقراری ارتباط بین این شاخص با شاخص قیمت مصرف‌کننده می‌تواند تناسب یا عدم تناسب تغییرات در حقوق و دستمزد نیروی انسانی را منعکس کند و تلاش برای حفظ سطح و افزایش سطح دستمزد حقیقی صورت گیرد. از این رو هدف از این طرح، محاسبه‌ی شاخص حقوق و دستمزد در بخش دولت بر حسب پست‌ها و گروه‌های سازمانی در کل کشور، مقایسه روند WIG و CPI، بررسی متوسط تغییرات حقوق و دستمزد بر حسب حرفه و تخصص و محاسبه‌ی دستمزد واقعی در بخش دولت است.

این طرح از تیر ۱۳۹۰ آغاز شد و پیش‌بینی می‌شود در اردیبهشت ۱۳۹۱ به پایان برسد. مجری این طرح پژوهشی، خانم وحیده بیطرفان است.

۱۱. محاسبه‌ی شاخص قیمت مصرف‌کننده‌ی کل کشور

مطالعات انجام شده نشان‌دهنده‌ی تفاوت معنی‌دار الگوی مصرف خانوارهای شهری و روستایی کشور است. از این رو حتی در صورت یکسان بودن قیمت‌های نسبی اقلام مصرفی در مناطق

شهری و روستایی، محاسبه‌ی شاخص قیمت مصرف‌کننده‌ی ملی، ضرورت تام داشته و جایگزینی شاخص قیمت مصرف‌کننده‌ی شهری به جای آن با تورش تعمیم تورم مناطق شهری به روستایی مواجه می‌باشد. در این پژوهش ابتدا با استفاده از آزمون‌های آماری و اقتصادسنجی، اختلاف بین الگوی مصرف خانوارهای شهری و روستایی بررسی می‌شود، سپس با استفاده از تکنیک‌های جبری به استخراج راه‌حلی در جهت کشف نحوه‌ی تلفیق اعداد شاخص قیمت خانوارهای شهری و روستایی در جهت ارائه‌ی شاخص قیمت مصرف‌کننده‌ی ملی پرداخته می‌شود.

این طرح از مرداد ۱۳۹۰ آغاز شد و پیش‌بینی می‌شود در اردیبهشت ۱۳۹۱ به پایان برسد. مجری این طرح پژوهشی، آقای ایوب فرامرزی است.

۱۲. آمارگیری از مصرف حامل‌های انرژی در شهر تهران

در این طرح برای اولین بار به آمارگیری از مصرف حامل‌های انرژی در بخش خانوار پرداخته شد. هدف از این طرح که به صورت آزمایشی و در سطح شهر تهران اجرا شد، شناسایی الگوی مصرف حامل‌های انرژی در بخش خانوار به تفکیک نوع حامل انرژی، نوع کاربری و

طبقه‌بندی درآمدی بوده است. جمع‌آوری اطلاعات لازم برای بررسی ارتباط مصرف انرژی با عواملی نظیر مشخصات واحدهای مسکونی و نوع تجهیزات مصرف‌کننده‌ی انرژی در بخش خانوار از دیگر اهداف این طرح بوده است. نتایج این طرح برای ارزیابی پرسشنامه، برآورد میزان بی‌پاسخی و انجام اصلاحات لازم برای افزایش کارایی و دقت اجرای اصلی طرح استفاده خواهد شد.

اجرای این طرح از فروردین ۱۳۹۰ آغاز شد و در دی ۱۳۹۰ به پایان رسید. مجری این طرح پژوهشی، آقای دکتر افشین فلاح عضو هیئت علمی دانشگاه بین‌المللی امام خمینی (ره) بوده است.

۱۳. بررسی روند استفاده از تسهیلات و امکانات

در خانوارها از سال ۱۳۷۰ الی ۱۳۸۸

در سالیان گذشته بروز تحولات و پیشرفت‌ها در زمینه‌های مختلف، تغییرات عمده‌ای را در عرصه‌های گوناگون حیات بشری به دنبال داشته است. از جمله این تغییرات دسترسی خانوارها به آب لوله‌کشی و برق و گاز و تسهیلاتی نظیر کامپیوتر، اینترنت، تلفن و ... است.

با در نظر گرفتن اهمیت امکانات و تسهیلات مورد اشاره در رفاه خانوارها، ارائه‌ی تصویری شفاف و بهنگام از وضعیت برخورداری از

امکانات مذکور می‌تواند در سیاستگذاری‌های مختلف این بخش بسیار مؤثر باشد. از این رو در این بررسی تلاش شده است تا با استفاده از نتایج طرح آمارگیری از هزینه و درآمد خانوارهای شهری و روستایی طی سال‌های ۱۳۷۰ تا ۱۳۸۸، برخورداری خانوارها از آب لوله‌کشی، برق، گاز، کشتی، حمام، کولر آبی ثابت، تلفن، حرارت مرکزی، آشپزخانه، برودت مرکزی، پکیج، کولر گازی ثابت، شبکه‌ی فاضلاب شهری، اتومبیل شخصی، موتورسیکلت، تلویزیون رنگی، تلفن همراه، رایانه و اینترنت، مورد بررسی قرار گیرد. اجرای این طرح از فروردین ۱۳۹۰ آغاز شد و در دی ۱۳۹۰ به پایان رسید. مجری این طرح پژوهشی، خانم فریده باقری عضو هیئت علمی پژوهشکده‌ی آمار بوده است.

۱۴. بررسی ویژگی‌های زنان سرپرست خانوار در ایران

تلاش سازمان‌های بین‌المللی به خصوص سازمان ملل متحد، دسترسی به توسعه‌ی پایدار و ارتقاء شاخص‌های توسعه‌ی انسانی است و یکی از راه‌های نیل به این هدف از بین بردن تبعیض‌های جنسیتی و ارتقاء شاخص‌های توسعه برای نیمی از جمعیت جهان است. آمارها و شاخص‌های مربوط به وضعیت زنان و مردان، مورد نیاز برنامه‌ریزان و

سیاست‌گزاران است تا با استفاده از آن‌ها نقش افراد در جامعه، اقتصاد و خانواده مشخص شود. بررسی و تحلیل آمارهای جنسیتی در برنامه‌ریزی‌ها و تعیین سیاست‌های مناسب بسیار حائز اهمیت است، چرا که بدون اشراف به تفاوت‌ها در عملکرد و تأثیر سیاست‌ها بر گروه‌های مختلف از جمله مردان و زنان، تدوین سیاست‌های مناسب و دسترسی به آن‌ها مقدور نیست.

مطالعه‌ی حاضر مروری بر وضعیت زنان سرپرست خانوار کشور در سال ۱۳۸۵ است که با استفاده از اطلاعات سرشماری‌ها و نتایج طرح آمارگیری از هزینه و درآمد خانوار در سال ۱۳۸۷ و طرح آمارگیری نیروی کار انجام شده است.

اجرای این طرح از خرداد ۱۳۹۰ آغاز شد و در اسفند ۱۳۹۰ به پایان رسید. مجری این طرح پژوهشی، خانم فاطمه ربیعی بوده است.

۱۵. محاسبه‌ی شاخص‌های بین‌المللی جمعیت و توسعه (ICPD)

نخستین بار در کنفرانس بین‌المللی جمعیت و توسعه که در سال ۱۹۹۴ در قاهره تشکیل شد، شاخص‌های موسوم به ICPD به صورت قطعنامه و برنامه به کشورها توصیه گردید. اهداف شاخص‌های ICPD معطوف به موضوعاتی است

که بتواند معیاری برای توسعه‌ی جمعیت در زمینه‌های بهداشت، آموزش و توانمندسازی زنان ارائه نماید.

ایران نیز یکی از کشورهایی بود که با پذیرش اهداف این کنفرانس به جرگه‌ی کشورهای تولیدکننده‌ی شاخص‌های ICPD درآمد. گزارش حاضر در جهت تکمیل و به‌هنگام‌سازی شاخص‌های ICPD بوده است.

اجرای این طرح از اردیبهشت ۱۳۹۰ آغاز شد و در اسفند ۱۳۹۰ به پایان رسید. مجری این طرح پژوهشی، خانم دکتر مهشید منزوی بوده است.

۱۶. محاسبه‌ی شاخص‌های اهداف توسعه‌ی هزاره (MDG)

در سپتامبر سال ۲۰۰۰ میلادی، رهبران جهان در نشست سران سازمان ملل درباره‌ی اهداف توسعه‌ی هزاره در مورد یک سلسله از اهداف زمان‌بندی شده و قابل اندازه‌گیری شامل مبارزه با فقر و گرسنگی، بیماری‌ها، بی‌سوادی، تخریب محیط زیست و نابرابری جنسیتی و نیز ایجاد یک مشارکت جهانی برای توسعه به توافق رسیدند. این توافق جهانی که هم اکنون به عنوان «اهداف توسعه‌ی هزاره» شناخته می‌شود، مورد تصویب همه اعضای سازمان ملل قرار گرفت.

اولین گزارش رسمی جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۳۸۴ منتشر شد. گزارش حاضر در جهت

تکمیل و به‌هنگام‌سازی شاخص‌های MDG بوده است.

اجرای این طرح از اردیبهشت ۱۳۹۰ آغاز شد و در اسفند ۱۳۹۰ به پایان رسید. مجری این طرح پژوهشی، خانم دکتر مهشید منزوی بوده است.

۱۷. طراحی آرم سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۱۳۹۰

کشورهای مختلف برای انجام طرح‌های ملی و مشارکت عام در آن و یا برای ترویج یک رفتار و یا یک امر خاص در کشور اقدام به طراحی لوگو می‌کنند. لوگو موجب می‌شود تا اولاً با تکثیر زیاد و نصب آن در نقاط مختلف، همواره منظور لوگو به مخاطب گوشزد شود و هم کمک می‌کند تا مفهوم با سرعت و عمق بیشتری به مخاطب منتقل شود.

یکی از مهمترین اتفاقات آماری در هر کشور که اطلاعات زیادی را به مخاطبان خود منتقل می‌کند سرشماری نفوس و مسکن است که تقریباً در همه کشورها به فواصل معینی انجام می‌گیرد. علیرغم ناهمگنی مردم از نظر فرهنگ و تحصیلات، انجام سرشماری نیازمند همکاری بسیار زیاد همه مردم یک کشور است، لذا تشویق مردم به شرکت در این امر و توجیه اهمیت آن برای همه و یادآوری آن یک امر ضروری است. اغلب به این منظور، لوگوهای طراحی می‌شود تا

با آن بتوانند یک اطلاع رسانی همگانی انجام دهند و به آسانی و بدون توضیح همیشگی و فقط با نشان دادن یک علامت این امر مهم را یادآوری کنند. از این رو هدف از این طرح طراحی یک آرم مناسب برای سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۱۳۹۰ بود.

اجرای این طرح از فروردین ۱۳۹۰ آغاز شد و در خرداد ۱۳۹۰ به پایان رسید. مجری این طرح پژوهشی، آقای قدیر اسدی بوده است.

۱۸. برآورد جمعیت کشور تا سال ۱۴۰۵ بر

حسب گروه‌های سنی

هدف اصلی از این پژوهش، آینده‌نگری جمعیت کشور به تفکیک نقاط شهری و روستایی و در قالب ۳۰ استان بوده است. در این بررسی برای پیش‌بینی جمعیت از روش ترکیبی- نسلی استفاده شده است. روش ترکیبی نسلی بر پایه‌ی تحلیل جداگانه‌ی موالید، مرگ و میر و مهاجرت و سپس تلفیق یافته‌های آن‌ها استوار است که پیش‌بینی جمعیت در زمان‌های مورد نظر را شکل می‌دهد. یکی از مزایای این روش آن است که علاوه بر تعداد جمعیت، ترکیب سنی- جنسی آن نیز در گزینه‌های مختلف از نظر سن (تک ساله، پنج‌ساله و گروه‌های وسیع‌تر) و زمان (یک‌ساله و پنج‌ساله) و ترکیبی از آن‌ها قابل حصول است.

گزارش این طرح به زبان انگلیسی به چاپ رسیده است.

اجرای این طرح از تیر ۱۳۹۰ آغاز شد و در آذر ۱۳۹۰ به پایان رسید. مجری این طرح پژوهشی، آقای دکتر حبیب‌ا... زنجانی بوده است.

طرح‌های پژوهشی گروه پژوهشی «پردازش داده‌ها و اطلاع‌رسانی»

۱. امکان‌سنجی شیوه‌ی اطلاع‌گیری CAPI در طرح آمارگیری از هزینه و درآمد خانوار
۲. برآورد کوچک‌ناحیه‌ای در طرح آمارگیری نیروی کار
۳. تهیه‌ی پایگاه جامع اطلاعات مکانی استان ایلام
۴. تدوین نظام‌نامه‌ی سامان‌دهی و مدیریت محتوای پرتال شبکه‌ی ملی اکو
۵. آمارگیری از کارگاه‌های صنعتی دارای دفترهای مرکزی، به‌روش پستی و اینترنتی
۶. راه‌اندازی پایگاه فعالیت‌ها و محصولات کارگاه‌های صنعتی و معادن کشور
۷. امکان‌سنجی استفاده از آمارگیری اینترنتی در ایران
۸. طراحی ابزارها، دستورالعمل‌های مورد نیاز و راهکارهای اجرایی ارزیابی و اندازه‌گیری کیفیت آمارهای ثبتی در دستگاه‌های اجرایی
۹. بررسی تجارب و فعالیت‌های ۱۰ سازمان آماری برتر جهان در حوزه‌ی برنامه‌ریزی راهبردی و مقایسه‌ی آن با مرکز آمار ایران با ارائه‌ی الگویی مناسب
۱۰. طراحی و توسعه جمع‌آوری اطلاعات طرح‌های شاخص قیمت با استفاده از PDA
۱۱. امکان‌سنجی به‌کارگیری روش ادیت اتوماتیک در طرح‌های آمارگیری
۱۲. طراحی نرم‌افزارهای استفاده از PDA و به‌کارگیری آن در سرشماری عمومی نفوس و مسکن
۱۳. طراحی و تهیه‌ی آموزش نیمه‌حضوری با استفاده از نرم‌افزار تحت وب

۱. امکان‌سنجی شیوه‌ی اطلاع‌گیری CAPI در طرح آمارگیری از هزینه و درآمد خانوار

آمارگیری از هزینه و درآمد خانوار، آمارهای مورد نیاز بخش عمده‌ای از مسائل اقتصادی کشور را تهیه می‌کند و از این رو بسیار حائز اهمیت است. کاربرد وسیع اطلاعات حاصل از این آمارگیری و اهمیت آن در تصمیم‌گیری‌ها و مطالعات اقتصادی، مرکز آمار ایران را ملزم به افزایش کیفیت داده‌های گردآوری‌شده در این طرح می‌کند. یکی از موارد مهمی که بر کیفیت داده‌های آمارگیری از هزینه و درآمد خانوار تأثیرگذار است، شیوه‌ی اطلاع‌گیری است که می‌تواند بر کاهش زمان گردآوری داده‌ها، کاهش خطا در فایل داده‌ها، کاهش زمان استخراج اطلاعات و ... تأثیرگذار باشد. شیوه‌ی جاری اطلاع‌گیری در طرح هزینه و درآمد خانوار، مصاحبه رودررو با خانوار و تکمیل پرسشنامه توسط مأمور آمارگیر است. فرایند پردازش داده‌های گردآوری‌شده با این شیوه‌ی اطلاع‌گیری زمان طولانی را به خود اختصاص می‌دهد که یکی از دلایل تأخیر در اطلاع‌رسانی نتایج طرح است.

یکی از شیوه‌های جایگزین اطلاع‌گیری، روش رایانه‌یار (CAPI) است. در این شیوه، پرسشنامه‌ی الکترونیکی طرح آمارگیری به صورت نرم‌افزار ورود

اطلاعات طراحی می‌شود. مأمور آمارگیر هنگام مراجعه به خانوار، با خود نوت‌بوکی را به همراه دارد که پرسشنامه‌ی طرح نیز در آن موجود است و ضمن خواندن پرسشنامه، اطلاعات مربوط به خانوار را وارد صفحه‌ی طراحی‌شده پرسشنامه کرده و در آخر خطاهای موجود را بررسی و در حضور خانوار رفع می‌کند.

در این طرح پژوهشی، هدف، امکان‌سنجی اطلاع‌گیری به شیوه‌ی رایانه‌یار در آمارگیری از هزینه و درآمد خانوار است. با همین هدف، ۵۰ خانوار از استان قم انتخاب می‌شود و با استفاده از پرسشنامه‌های طراحی‌شده در رایانه، مأمور آمارگیر اطلاعات خانوار را ثبت می‌کند. پس از اجرای آمارگیری، به مقایسه‌ی نتایج حاصل با نتایج روش جاری اطلاع‌گیری که مصاحبه رودررو با خانوار و ثبت اطلاعات در پرسشنامه‌ی کاغذی است، پرداخته می‌شود.

اجرای این طرح از شهریور ۱۳۹۰ آغاز شده و پیش‌بینی می‌شود تا آخر دی ۱۳۹۱ به پایان برسد. مجری این طرح پژوهشی، خانم ندا مصطفوی است.

۲. برآورد کوچک ناحیه‌ای در طرح آمارگیری نیروی کار

نرخ بیکاری یکی از نماگرهای کلیدی در اقتصاد کشورها به شمار می‌رود. در ایران، برآورد نرخ

بیکاری به طور فصلی با استفاده از طرح آمارگیری نیروی کار تولید می شود. نتایج طرح آمارگیری نیروی کار در سطح کشور و استان قابل ارائه است، اما ارائه ی برآوردهای حاصل از این آمارگیری در سطح های کوچک تر مانند شهرستان، همواره مورد نیاز برنامه ریزان و تصمیم گیران بوده است. این در حالی است که محدودیت های اعتباری و نیروی انسانی مانع از آن می شود که بتوان آمارگیری ها را با تعداد نمونه ی بیش تر اجرا کرد به طوری که برآوردها با دقت بالا در سطح شهرستان ها قابل ارائه باشند. از این رو مرکز آمار ایران برای پاسخ گویی به نیاز روزافزون متولیان برنامه ریزی درصدد است از روش های برآورد سریع، کم هزینه و دقیقی بهره گیرد. از جمله ی این روش ها می توان به روش های برآورد کوچک ناحیه ای اشاره کرد. این روش ها با استفاده از اطلاعات کمکی، برآوردهایی قابل قبول و با خطایی کمتر از برآوردهای مستقیم برای کوچک ناحیه ها ارائه می کنند.

هدف اصلی این طرح برآورد نرخ بیکاری در سطح شهرستان با استفاده از روش های برآورد کوچک ناحیه ای است. در این تحقیق، پس از مطالعه ی ادبیات و نظریه های موجود، به بررسی روش های برآورد برای کوچک ناحیه ها به تفکیک روش های طرح پایه و مدل پایه و نیز تلاش های صورت

گرفته در ایران و سایر کشورها در این زمینه پرداخته می شود. در مرحله ی بعد روش های بررسی شده برای محاسبه ی نرخ بیکاری کوچک ناحیه ها با داده های طرح آمارگیری نیروی کار مورد استفاده قرار می گیرد و در نهایت روش یا روش های مناسب، برای برآورد کوچک ناحیه ای نرخ بیکاری در سطح شهرستان پیشنهاد می شود.

اجرای این طرح از تیر ۱۳۹۰ آغاز شده و پیش بینی می شود تا آخر خرداد ۱۳۹۱ به پایان برسد. مجری این طرح پژوهشی، آقای دکتر حمیدرضا نواب پور، عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی است.

۳. تهیه ی پایگاه جامع اطلاعات مکانی استان ایلام

در دهه های اخیر، سامانه اطلاعات مکانی (GIS) به عنوان یک فناوری پویا و کم نظیر، با هدف مدیریت بهینه ی داده های مکانی، در دسترس کاربران علوم و فنون مختلف قرار گرفته و به یکی از ابزارهای مهم و مؤثر در روند تصمیم گیری و مدیریت بهینه تبدیل شده است که کاربردهای استراتژیک آن در حال افزایش است. در بررسی موضوعاتی که به نوعی به مکان مربوط است مانند حمل و نقل، شبکه های انتقال و توزیع برق، گاز، آب و فاضلاب، مطالعات شهری، پروژه های عمرانی، مطالعات منابع آب، منابع طبیعی و محیط زیست، پروژه های صنعتی و معدنی، مدیریت

بحران، حتی در بررسی مسائل بهداشتی و درمانی، آموزشی، مالی- اعتباری، آسیب‌های اجتماعی و ... می‌توان از فناوری‌های اطلاعات مکانی استفاده کرد.

طراحی بانک جامع اطلاعات مکانی می‌تواند اطلاعات بخش‌های مختلف را درون یک محیط واحد (سیستم اطلاعات مکانی) یکپارچه سازد و دستیابی به این مهم، امکان تجزیه و تحلیل اطلاعات، پرس‌وجوهای شرطی و فضایی (مکانی)، بررسی‌های آماری و تهیه‌ی گزارش در خصوص وضعیت بخش‌های مختلف در قالب نمودار، جدول و نمایش تصویری اطلاعات به‌صورت نقشه را در هر زمان برای مدیران، تصمیم‌گیرندگان و کارشناس فراهم می‌سازد.

این طرح به سفارش استانداری ایلام در دستور کار پژوهشکده‌ی آمار قرار گرفته است و نظارت بر اجرای آن بر عهده مرکز آمار ایران است. در این طرح با استفاده از نقشه‌های توپوگرافی، تصویرهای ماهواره‌ای و نقشه‌های زمین‌شناسی و آماده‌سازی اطلاعات توصیفی و پیوند آن‌ها به اطلاعات هندسی عوارض، بانک اطلاعات جامع استان ایلام در محیط GIS طراحی و تهیه می‌شود.

اجرای این طرح از شهریور ۱۳۹۰ آغاز شده و پیش‌بینی می‌شود تا آخر تیر ۱۳۹۱ به پایان برسد. مجری این طرح پژوهشی، آقای احمدرضا

ابراهیمی‌پور، عضو هیئت علمی پژوهشی جهاد دانشگاهی است.

۴. تدوین نظام‌نامه‌ی سامان‌دهی و مدیریت

محتوای پرتال شبکه‌ی ملی اکو

راه‌اندازی و توسعه شبکه آماری اکو پس از برگزاری نخستین نشست سران سازمان‌های آماری کشورهای عضو اکو در سال ۲۰۰۸ بر عهده مرکز آمار ایران نهاده شد. برای رسیدن به این منظور، نیاز به فراهم آمدن زیرساخت‌های سخت‌افزاری و نیز استفاده از نرم‌افزارهای مناسب برای گردآوری داده‌های آماری بود. علاوه بر آن ایجاد یک پرتال که بتوان از طریق آن شبکه آماری اکو را عرضه نمود و در کنار آن به سایر محتواهای مفید و مورد نیاز برای تعامل بهتر با سازمان‌های آماری کشورهای عضو اکو رسید، ضرورت داشت.

در این طرح، با ثبت هاست و دومین ecosn.org و نصب پرتال تحت DotNetNuke، کار توسعه و به‌روزرسانی پرتال از حیث محتوا آغاز می‌شود و در کنار آن نرم‌افزار قدرتمند پنتاهو برای شبکه آماری اکو استفاده و لینک ورود به سامانه آن در پرتال گنجانده می‌شود. پس از انجام فعالیت‌های تعریف‌شده، نظام‌نامه‌ی سامان‌دهی و مدیریت محتوای پرتال شبکه‌ی ملی اکو تدوین می‌شود.

اجرای این طرح از تیر ۱۳۹۰ آغاز شده و پیش‌بینی می‌شود تا آخر تیر ۱۳۹۱ به پایان برسد. مجری این طرح پژوهشی، آقای دکتر علی‌رضا زارعی، عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی شریف است.

۵. آمارگیری از کارگاه‌های صنعتی دارای

دفترهای مرکزی، به‌روش پستی و اینترنتی

استفاده از روش‌های مختلف گردآوری داده‌ها در آمارگیری‌ها با هدف کاهش هزینه‌ها و افزایش دقت برآوردها در سال‌های اخیر مورد توجه بسیاری از مراکز آماری قرار گرفته است. روش‌های گردآوری پستی و الکترونیکی داده‌ها از گزینه‌های مناسبی هستند که اغلب برای کاهش مراجعه به واحدهای نمونه و هزینه‌های ناشی از آن‌ها و همچنین افزایش میزان پاسخگویی، جایگزین مصاحبه‌ی حضوری در آمارگیری‌ها می‌شوند.

طرح آمارگیری از کارگاه‌های صنعتی دارای دفاتر مرکزی به روش پستی و اینترنتی با هدف کاهش هزینه‌ها و افزایش سرعت و کیفیت اطلاعات در سال جاری توسط پژوهشکده‌ی آمار انجام شده است.

در این طرح، آمارگیری از کارگاه‌های صنعتی دارای دفاتر مرکزی، که عمدتاً دفاتر آن‌ها در

استان تهران واقع شده است، به روش پستی و الکترونیکی انجام می‌گیرد. بدین منظور ابتدا چارچوب کارگاه‌هایی که دارای دفاتر مرکزی در استان تهران هستند، تهیه و اطلاعات چارچوبی دفاتر شامل آدرس، شماره تلفن، آدرس پست الکترونیکی و مشخصات پاسخگویان سال‌های قبل بهنگام می‌شود. سپس پرسشنامه‌ها به صوت پستی به دفاتر مرکزی ارسال و از پاسخگویان خواسته می‌شود که پرسشنامه طرح را در قالب فرم الکترونیکی از طریق اینترنت تکمیل نمایند. پیگیری تکمیل پرسشنامه‌ها به صورت تلفنی انجام می‌شود. پرسشنامه‌هایی که در زمان مقرر تکمیل نشده‌اند، از طریق مصاحبه حضوری مأمور آمارگیر تکمیل می‌شوند. پیش‌بینی می‌شود نرخ تکمیل پرسشنامه‌ها با روش پستی و اینترنتی در این طرح ۶۰٪ و در مجموع با احتساب کل نمونه‌های طرح آمارگیری از کارگاه‌های صنعتی ۱۰ نفر کارکن و بیشتر در حدود ۷٪ باشد.

اجرای این طرح در آذر سال ۱۳۹۰ آغاز شده است و در اردیبهشت سال ۱۳۹۱ به پایان خواهد رسید. مجری این طرح آقای محمد جعفری است.

۶. راه‌اندازی پایگاه فعالیت‌ها و محصولات کارگاه‌های صنعتی و معادن کشور

مرکز آمار ایران به دنبال پیاده‌سازی پایگاه اطلاعات کارگاه‌های صنعتی و معادن کشور مبتنی بر فناوری انبار داده‌ای است که بتواند نیاز کاربران عادی و مدیران عالی‌رتبه نظام را برای کمک به فرایند تصمیم‌گیری کلان مرتفع سازد. این پایگاه داده، پایگاهی یکپارچه، متمرکز و حجیم است که از منابع داده‌ای مرکز آمار ایران و دستگاه‌های مرتبط تغذیه می‌شود و بستری مناسب فراهم می‌آورد تا داده‌ها برای پاسخگویی به پرسش‌های تحلیلی به صورت بایگانی‌شده، سرجمع‌شده، زمان‌دار، غیرفرار و موضوع‌گرا ذخیره شوند. مسئله‌ی مهم در این میان، ساختار بانک داده‌ی مورد استفاده از لحاظ محتوا و پوشش است. داده‌های مورد استفاده برای این پایگاه باید استانداردهای لازم را برای قرار گرفتن در پایگاه اطلاعات آماری کسب نمایند تا نیازهای کاربران را بتوانند با کمیت و کیفیت بالا برآورده سازند. پایگاه فوق باید از لحاظ پوشش کارگاه‌ها جامع و مانع باشد و اطلاعات آن تا حد امکان بهنگام شود. وجود چنین پایگاهی، علاوه بر تأثیر مثبت بر برآوردها، نیاز به سرشماری کارگاهی و متقبل شدن هزینه‌های مالی و نیروی انسانی بالا را مرتفع می‌سازد. در این پایگاه باید امکان تعقیب کارگاه

در طول زمان وجود داشته باشد، فعالیت کارگاه و محصولات کارگاه باید با آخرین طبقه‌بندی‌های بین‌المللی هماهنگ شوند و امکان مقایسات در طول سال‌های مختلف وجود داشته باشد. پس از راه‌اندازی پایگاه اطلاعات کارگاه‌های صنعتی و معادن کشور می‌توان از طریق شناسه‌ی یکتای کسب و کار کارگاه‌ها، بین پایگاه اطلاعات کارگاه‌های صنعتی و معادن و پایگاه اطلاعات ثبتی موجود در وزارت صنایع و معادن ارتباط ایجاد نمود و از این طریق نیازهای آماری وزارت صنایع و معادن و همچنین مرکز آمار ایران را تا حدود زیادی برآورده ساخت.

در این طرح ابتدا امکان برقراری ارتباط و تعقیب کارگاه‌ها در طول زمان در پایگاه ایجاد می‌شود. سپس اطلاعات اصلی کارگاه‌ها بر اساس دستورالعمل شناسه یکتای کسب و کار و نیز فهرست کارگاه‌های صنعتی و معدنی از لحاظ محتوا بهنگام می‌شوند و نحوه‌ی بهنگام‌سازی پایگاه برای سال‌های آتی ارائه می‌شود. در نهایت طبقه‌بندی ISIC Rev.4 و CPC در پایگاه پیاده‌سازی می‌شود.

اجرای این طرح از آبان ۱۳۹۰ آغاز شده و پیش‌بینی می‌شود تا آخر خرداد ۱۳۹۱ به پایان برسد. مجری این طرح پژوهشی، آقای داود روشن سنگاچین است.

گزارش سالانه پژوهش‌های آماری، ۱۳۹۰

۷. امکان سنجی استفاده از آمارگیری اینترنتی در ایران

با پیشرفت فناوری اطلاعات و ارتباطات و فراگیر شدن آن در سطح جامعه، تغییرات گسترده‌ای در ابعاد مختلف زندگی انسان‌ها پدید آمده است. روش‌های نظرسنجی و جمع‌آوری اطلاعات نیز از این پیشرفت بی‌بهره نبوده‌اند. از نیم‌قرن پیش تاکنون استفاده از ابزارهای جدید نظرسنجی و آمارگیری مانند تلفن و انواع لوازم الکترونیکی دیگر متداول شده است. آمارگیری اینترنتی یکی از این ابزارها است که می‌توان از آن به عنوان یکی از مهم‌ترین روش‌های آمارگیری در دهه‌ی گذشته نام برد. در سال‌های اخیر بیش‌تر شبکه‌های اجتماعی و جستجوگرهای وب قابلیت‌هایی را برای انجام آمارگیری اینترنتی در اختیار کاربران خود قرار داده‌اند و به انجام بسیاری از نظرسنجی‌های غیر ممکن در دهه‌های گذشته جامعه‌ی عمل پوشانده‌اند.

این طرح به بررسی محدودیت‌های آمارگیری اینترنتی در ایران و برتری‌های آن نسبت به روش‌های آمارگیری دیگر می‌پردازد. برای این منظور پس از مطالعه‌ی سابقه‌ی انجام این نوع آمارگیری در کشورهای دیگر به مقایسه‌ی میان این روش و روش‌های آمارگیری دیگر مانند پستی و تلفنی پرداخته شده است. به‌منظور بررسی برخی

از دغدغه‌های پاسخگویان در ایران به این نوع آمارگیری، پرسشنامه‌هایی طراحی شده است و برای حصول اطمینان از پاسخ‌های گردآوری شده، یک آمارگیری با دو شیوه‌ی تلفنی و اینترنتی به اجرا در آمده است. نتایج این طرح حاکی از وجود اختلاف زیاد میان جامعه‌ی هدف در ایران و دیگر کشورها است که برخی از آن‌ها را می‌توان به‌عنوان برتری این روش آمارگیری در ایران نسبت به روش دیگر در نظر گرفت.

اجرای این طرح در فروردین سال ۱۳۸۹ آغاز شد و پیش‌بینی می‌شود تا خرداد سال ۱۳۹۱ به پایان برسد. مجری این طرح پژوهشی، آقای دکتر عادل محمدپور، عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی امیرکبیر است.

۸. طراحی ابزارها، دستورالعمل‌های مورد نیاز و راهکارهای اجرایی ارزیابی و اندازه‌گیری کیفیت آمارهای ثبتی در دستگاه‌های اجرایی

استفاده از آمارهای ثبتی یکی از روش‌های جمع‌آوری اطلاعات در نظام آماری کشورها محسوب می‌شود. آمارهای ثبتی به آن دسته از آمارها اطلاق می‌شود که جمع‌آوری آن‌ها از طریق اسناد، مدارک و فرم‌هایی صورت می‌گیرد که در حین انجام فعالیت‌ها و وظایف جاری هر سازمان تکمیل می‌شود. اهمیت آمارهای ثبتی از

این رو است که با نظام‌مندسازی منابع ثبت و استفاده از مدارک و مستندات موجود می‌توان در زمانی کوتاه، بدون صرف هزینه‌ای هنگفت، آمارهای مورد نیاز کشور را تولید کرد. به عبارت دیگر در صورت وجود آمارهای ثبتی با کیفیت مطلوب در کشور نیاز به جمع‌آوری اطلاعات مورد نیاز از طریق انجام سرشماری‌ها و آمارگیری‌های نمونه‌ای با صرف زمان و هزینه‌ی زیاد، کاهش می‌یابد.

در طول دو دهه‌ی اخیر تحقیقات گسترده‌ای در زمینه‌ی کیفیت آمارها صورت گرفته است. با افزایش به‌کارگیری منابع ثبتی در تولید آمارها، کیفیت آمارهای ثبتی نیز از ابعاد گوناگون مورد توجه قرار گرفته است. کیفیت آمارهای ثبتی نه تنها به درستی داده‌های ثبت شده بستگی دارد بلکه به فرایند ثبت، تعاریف و مفاهیم مورد استفاده، فرایند استخراج و پردازش داده‌ها، شیوه‌ی انتقال داده‌ها و جمع‌آوری آنها نیز وابسته است. در این طرح، ضمن مروری بر حوزه‌های کاری نظام آمارهای ثبتی، ابعاد کیفیت و نحوه‌ی ارزیابی آنها نیز مورد بررسی قرار گرفته است.

اجرای این طرح در دی سال ۱۳۸۹ آغاز شد و پیش‌بینی می‌شود تا خرداد سال ۱۳۹۱ به پایان برسد. مجری این طرح پژوهشی خانم مریم طالبی است.

۹. بررسی تجارب و فعالیت‌های ۱۰ سازمان آماری برتر جهان در حوزه‌ی برنامه‌ریزی راهبردی و مقایسه‌ی آن با مرکز آمار ایران با ارائه‌ی الگویی مناسب

محیط سازمان‌های دولتی به‌ویژه سازمان‌ها و مراکز آماری در سال‌های اخیر، نه تنها به شکلی فزاینده متلاطم گشته، بلکه پیوستگی متقابل آنها نیز بیش‌تر شده است. از این رو انجام برنامه‌ریزی استراتژیک در سازمان‌ها و مراکز آماری جهان برای سازگاری با این محیط در حال تغییر امری ضروری و حیاتی به نظر می‌رسد. برنامه‌ریزی استراتژیک می‌تواند مدیران سازمان‌ها را یاری کند تا به‌طور استراتژیک تفکر و اقدام کنند.

مرکز آمار ایران نیز به‌عنوان یکی از مراکز بسیار مهم و استراتژیک کشور در خصوص تولید و انتشار آمار، برای انطباق با این محیط متغیر و غیر قابل پیش‌بینی و همچنین برای جهت‌گیری در آینده، نیازمند انجام برنامه‌ریزی استراتژیک خواهد بود. برنامه‌ریزی استراتژیک عبارت است از اتخاذ تصمیم‌های بنیادی، انجام اقدام‌های اساسی در خصوص تعریف ماهیت یک سازمان، تعیین این که کار آن سازمان چیست، و چرا آن کار را انجام می‌دهد.

در این طرح به بررسی ۱۰ مرکز و مؤسسه‌ی آماری برتر جهان در حوزه‌ی برنامه‌ریزی استراتژیک پرداخته می‌شود. همچنین تجربه‌ها و فعالیت‌های آن‌ها در حوزه‌ی آمار و برنامه‌ریزی استراتژیک اعم از مأموریت‌ها، چشم‌اندازها، اهداف بلندمدت، استراتژی‌ها و شاخص‌ها مورد بررسی قرار می‌گیرند. ارزیابی‌های عملکرد این مراکز و مؤسسه‌های آماری با وضعیت موجود مرکز آمار ایران مطابقت داده می‌شود و ضمن بررسی دورنمای مرکز آمار ایران، نقاط قوت و ضعف موجود در برنامه‌ریزی مرکز آمار ایران تعیین می‌شود. اجرای این طرح در دی سال ۱۳۸۹ آغاز شد و در اسفند سال ۱۳۹۰ به پایان رسید. مجری این طرح پژوهشی، آقای رضا خلخالی بوده است.

۱۰. طراحی و توسعه جمع‌آوری اطلاعات

طرح‌های شاخص قیمت با استفاده از PDA

مرکز آمار ایران به منظور نوآوری در روش‌های جمع‌آوری داده‌های آماری، افزایش بهره‌وری طرح‌های آماری، ارتقای سطح کیفی داده‌های حاصل و صرفه‌جویی در هزینه‌های اجرایی، به کارگیری PDA و Mobile (Cell Phone) را در دستور کار خود قرار داده است. عدم نیاز به حجم عظیمی از پرسش‌نامه‌ها که مستلزم اتخاذ تدبیرهای مناسب برای چاپ و توزیع آن‌ها بود و

نیز کاهش میزان خطا در جمع‌آوری داده‌ها، از دیگر انگیزه‌های به کارگیری فناوری‌های جدید است.

هدف از این طرح پژوهشی، آزمایش و بررسی مزایا و معایب به کارگیری PDA در مرحله‌ی جمع‌آوری داده‌ها است. در این طرح بر اساس داده‌های طرح‌های شاخص قیمت و با بررسی دستاوردهای کلیدی مانند چشم‌انداز پروژه، سند معماری نرم‌افزار و مراحل نصب و پیاده‌سازی، به بررسی مزایا و معایب به کارگیری PDA پرداخته شده است.

اجرای این طرح در فروردین سال ۱۳۹۰ آغاز شد و در آذر سال ۱۳۹۰ به پایان رسید. مجری این طرح، خانم مینا کهیازی بوده است.

۱۱. امکان‌سنجی به کارگیری روش ادیت

اتوماتیک در طرح‌های آمارگیری

سرشماری به عنوان یکی از روش‌های آمارگیری، بخش عظیمی از اطلاعات مورد نیاز برای برنامه‌ریزی‌های یک کشور را تأمین می‌کند. داده‌های یک آمارگیری به دلایل مختلفی مانند خطای مأمور آمارگیر، خطای داده‌آما و سایر خطاهای غیرنمونه‌گیری، همواره با داده‌های گم‌شده، ناسازگار، پرت و دورافتاده، کدهای غیرمجاز و ... همراه است. از آنجایی که هر

اطلاعی که در آمارگیری گردآوری می‌شود می‌تواند دارای خطا باشد، شاید بتوان گفت سرشماری با خطای غیرنمونه‌گیری بیشتری مواجه است، زیرا اطلاعات بیشتری را گردآوری می‌کند. برای اطمینان از تولید داده‌های سازگار در سرشماری، کمیته‌ای به نام «کمیته‌ی ادیت و جانهی» تشکیل می‌شود. این کمیته موظف است در کمترین زمان ممکن، داده‌های گردآوری شده را به بهترین شیوه پاک‌سازی و برای استخراج اطلاعات آماده کند. کمیته‌ی ادیت و جانهی باید از روش‌هایی برای انجام فعالیت‌های خود کمک بگیرد که بسیار سریع داده‌های با کیفیت را شناسایی کند. در سال‌های قبل، متداول‌ترین روش برای کشف خطا در سرشماری‌ها و آمارگیری‌های نمونه‌ای روش اگر-آن‌گاه یا روش رسم فلوچارت بود. در سال ۱۹۹۹ کانادا برای اولین بار بر اساس مقاله‌ی فلگی-هالت (۱۹۷۶) از رویکرد جدیدی برای ادیت و جانهی استفاده کرد. طی این رویکرد کشف خطا به صورت اتوماتیک انجام می‌شود. این روش در مقایسه با روش اگر-آن‌گاه بسیار ساده‌تر و کاراتر است و در مدت زمان کوتاه با نیروی انسانی کمتری انجام می‌شود.

در این طرح با بررسی روش ادیت معرفی شده توسط فلگی و هالت، به امکان استفاده از روش ادیت اتوماتیک در طرح‌های آمارگیری مرکز آمار ایران پرداخته شده است.

اجرای این طرح در خرداد سال ۱۳۹۰ آغاز شد و در اسفند سال ۱۳۹۰ به پایان رسید. مجری این طرح، خانم ندا مصطفوی بوده است.

۱۲. طراحی نرم‌افزارهای استفاده از PDA و به کارگیری آن در سرشماری عمومی نفوس و مسکن

استفاده از فناوری‌های جدید در سرشماری‌ها با هدف افزایش سطح کیفی نتایج و کاهش خطاها همواره مورد توجه مراکز آماری بوده است. بر این اساس با بررسی‌های انجام شده در خصوص به کارگیری PDA در مرحله‌ی گردآوری داده‌های سرشماری‌ها، استفاده از PDA در سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۰ در چند حوزه از حوزه‌های سرشماری در دستور کار مرکز آمار ایران قرار گرفت. این امر نیازمند طراحی نرم‌افزارها و استفاده از سخت‌افزارهایی بود که به کارگیری آن‌ها گردآوری داده‌ها را به صورت الکترونیکی مقدور می‌ساخت. در این طرح، ابتدا نرم‌افزارهای به کارگیری PDA در سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۰ طراحی شد. سپس

آموزش نیروی انسانی، گردآوری داده‌ها در حوزه‌های منتخب سرشماری با استفاده از PDA. استخراج نتایج و تهیه گزارش‌های لازم صورت گرفت.

اجرای این طرح در خرداد سال ۱۳۹۰ آغاز شد و در آذر سال ۱۳۹۰ به پایان رسید. مجری این طرح، آقایان کمال نژادی و سعید راعی بودند.

۱۳. طراحی و تهیه‌ی آموزش نیمه‌حضوری با استفاده از نرم‌افزار تحت وب

آموزش رده‌های اجرایی در سرشماری‌های گذشته ایران همواره به روش حضوری انجام گرفته است. یکی از معایب این روش، بالا بودن هزینه‌ها و زمان آموزش است. برای رفع این مشکل در سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۰، استفاده از آموزش نیمه‌حضوری با استفاده از نرم‌افزار تحت وب در دستور کار مرکز آمار ایران قرار گرفت.

در این طرح با بررسی توصیه‌های بین‌المللی و مزایا و معایب آموزش نیمه‌حضوری، و نیز بررسی نتایج استفاده از آموزش نیمه‌حضوری در آزمایش سرشماری ۱۳۸۸، به طراحی آموزش نیمه‌حضوری با استفاده از نرم‌افزار تحت وب در سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۰ پرداخته شده است. برای این منظور ابتدا نرم‌افزار آموزشی تحت وب با قابلیت حل مسئله، تمرین، شبیه‌سازی، خودآزمایی و رتبه‌بندی و نیز مدارک آموزشی مورد نیاز تهیه شده است. پس از آن در طول مراحل آموزش سرشماری، مشاوره و پشتیبانی‌های فنی صورت گرفته و در آخر گزارش نهایی تهیه و تدوین شده است.

اجرای این طرح در تیر سال ۱۳۹۰ آغاز شد و در بهمن سال ۱۳۹۰ به پایان رسید. مجری این طرح، خانم نصیبه خیراله‌زاده بوده است.

مقاله‌ها

نگاه محوری پژوهشکده در سال ۱۳۹۰ ارتقای علمی آن در رتبه‌بندی نظام پژوهشی کشور بوده است. به این منظور پژوهشکده در سال گذشته در جهت تولید علم در قالب تشویق همکاران به چاپ مقالات علمی-پژوهشی در نشریات بین‌المللی به نام پژوهشکده همت گماشته است. در ادامه، عناوین مقالات چاپ شده و محل انتشار آن‌ها به تفکیک نوع مقالات یعنی ISI، علمی-پژوهشی، علمی-ترویجی و مقالات ارائه شده در همایش‌های علمی آمده است.

مقاله‌های ISI

1. Agahi, H., Flores-Franulic, A., Mansour Vaezpour, S., (2011). Fatou's lemma for Sugeno integral. Applied Mathematics and Computation. 217, 6092-6096.
2. Hassania, H., Soofi, A., and Avazalipour, M.S., (2011). Forecasting GDP With Aggregated and Sectoral Data. Fluctuation and Noise Letters, 1, 1-16.
3. Hassani, H, Zhigljavsky, A, and Zhengyuan, X., (2011). Singular Spectrum Analysis Based on the Perturbation Theory, Nonlinear Analysis: Real World Applications, 12(5), 2752-2766.
4. Patterson, K, Hassani, H, Heravi, S, Zhigljavsky, A., (2011). Multivariate Singular Spectrum Analysis for Forecasting Revisions to Real-time Data, Journal of Applied Statistics, 38(10), 2183-2211.
5. Agahi, H., Mohammadpour, A. and Vaezpour, S. M. (2012). Predictive tools in data mining and k-means clustering: Universal Inequalities, Results in Mathematics, DOI 10.1007/s00025-012-0233-2.
6. Agahi, H. Mohammadpour, A. and Vaezpour, S. M. (2012). A Generalization of the Chebyshev Type Inequalities for Sugeno Integrals, Soft Computing. 16, 659-666.
7. Agahi, H. and Yaghoobi, M. A., (2011). On an Extended Chebyshev Type Inequality for Semi(Co)Normed Fuzzy Integrals. International Journal of Uncertainty, Fuzziness and Knowledge- Based Systems. 19(5), 781-797.
8. Agahi, H., Mesiar, R., Ouyang, Y., Pap, E. and Strboja, M. (2012). General Chebyshev Type Inequalities for Universal Integral. Information Sciences. 187, 171-178.

مقاله‌های علمی-پژوهشی

۱. عوضعلی‌پور، محمدصادق؛ زندی، فاطمه؛ کاوند، حسین (۱۳۸۸). تحلیلی بر وضع نیروی کار و مشارکت اقتصادی زنان در ایران بر اساس سرشماری‌های ۱۳۷۵، ۱۳۸۵، نامه انجمن جمعیت‌شناسی، سال چهارم، شماره ۷، صص ۱۶۸-۱۴۱.
۲. طاهری، قدرت؛ عوضعلی‌پور، محمدصادق؛ نورالهی، طه (۱۳۸۹). ارزیابی نتایج سرشماری ۱۳۸۵ در استان‌های کشور بر اساس گزارش سن با رویکرد توسعه یافتگی آن‌ها، فصلنامه علمی و پژوهشی علوم اجتماعی، سال ششم، شماره ۲۵، صص ۱۰۸-۹۲.

مقاله‌های علمی-ترویجی

۱. هرندی، فاطمه؛ فلاح محسن‌خانی، زهره؛ فرید روحانی، محمدرضا (۱۳۹۰). مقایسه کارایی نمونه‌گیری متعادل شده و pps تحت شرایط یکسان و بررسی تأثیر اندازه‌ی نمونه بر آن‌ها، مجله‌ی بررسی‌های آمار رسمی ایران ۷۸، صص ۶۳-۷۱.

مقاله‌های ارائه شده در کنفرانس‌ها

1. Mehran, F. and Fallah Mohsenkhani, Z. (2011). Optimal Weighting and Overlap for Composite Estimation in Repeated Surveys, 58th World Statistics congress of the International Statistical Institute.
2. Rezaei Ghahroodi, Z. (2011). The 2011 Iranian Population and Housing Census: Upcoming Plans for Census data Analysis, Needs Assessment Conference on Census Analysis. Bali, Indonesia.
۳. روشن، داود؛ باقری، فریده؛ صفری، عبدا... (۱۳۹۰). بررسی روند سطح برخورداری تسهیلات ارتباط جمعی خانوارهای شهری و روستایی در سال‌های ۱۳۸۱ تا ۱۳۸۸، همایش تحلیل روندهای جمعیتی کشور، پژوهشکده آمار.
۴. آقایی، مجید؛ رضا قلی‌زاده، مهدیه (۱۳۹۰). بررسی تأثیر تغییر در درآمدهای مالیاتی دولت بر اشتغال، همایش ملی دانشجویی جهاد اقتصادی، دانشگاه مازندران.
۵. آقایی، مجید؛ رضا قلی‌زاده، مهدیه (۱۳۹۰). ارزیابی اثرات افزایش مخارج دولت بر مصرف بخش خصوصی بر اساس مدل بهینه‌یابی بین دوره‌ای مصرف، همایش ملی دانشجویی جهاد اقتصادی، دانشگاه مازندران.

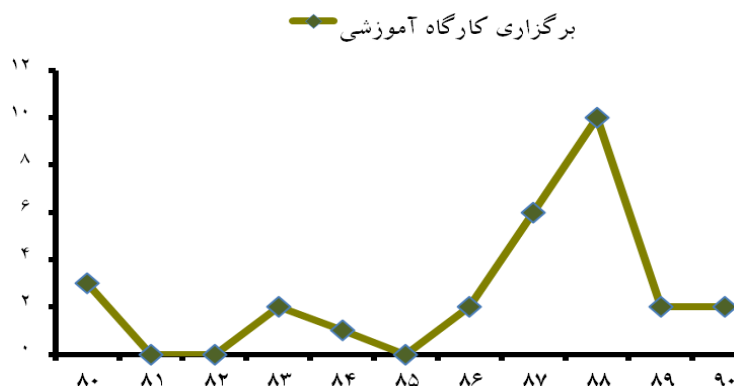
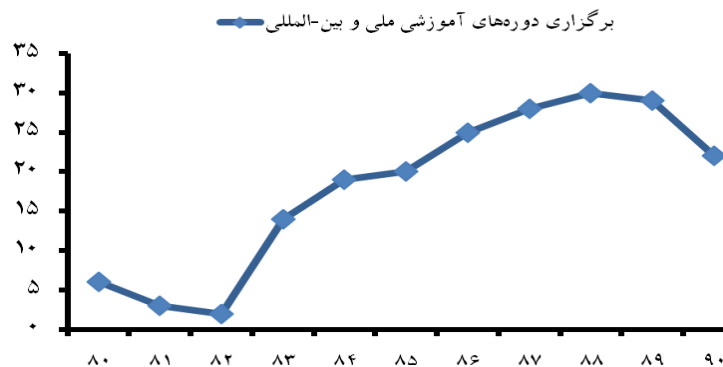
پایان نامه ها

عناوین پایان نامه های کارشناسی ارشد و رساله های دکتری مورد حمایت پژوهشکده ی آمار در سال ۱۳۹۰ که در حال انجام و یا به پایان رسیده، به شرح زیر است:

- تعمیم برآورد ناپارامتری کوچک ناحیه ای با استفاده از خطاهای سری های زمانی
- روش های انتساب بهینه در نمونه گیری طبقه بندی شده چند متغیره
- مدل های چند سطحی و خواص آنها برای برآورد و پیش بینی در نواحی کوچک
- کاربرد رهیافت مفصل در مدل سازی انتخاب نمونه برای تحلیل داده های آمارگیری از هزینه و درآمد خانوار
- مدل های فضایی بیزی برای برآورد نواحی کوچک
- تحلیل اقتصادی و جمعیت شناختی باروری در خانواده های ایرانی: تمرکز بر حجم مطلوب خانواده
- سنجش و تحلیل شاخص فقر در ایران بر مبنای ماتریس حسابداری اجتماعی
- تحلیل مدل های گاوسی پنهان فضایی با استفاده از روش تقریب لاپلاس آشیانی ترکیبی
- تحلیل بیزی مدل های رگرسیون جمعی ساختاری با استفاده از تقریب لاپلاس آشیانی ترکیبی

عملکرد آموزشی در یک نگاه

نمودارهای ذیل عملکرد آموزشی را در دهه‌ی ۸۰ در خصوص تعداد برگزاری «دوره‌های آموزشی ملی و بین‌المللی»، «کارگاه‌های آموزشی» و «سخنرانی‌های آموزشی» نشان می‌دهند.



دوره‌های آموزشی، کارگاه‌های آموزشی و سخنرانی‌ها

پژوهشکده‌ی آمار به منظور ارتقای سطح علمی کارکنان نظام آماری کشور- اعم از کارشناسان پژوهشکده‌ی آمار، مرکز آمار ایران و سایر دستگاه‌های اجرایی و با مجوز سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، تاکنون اقدام به برگزاری ۲۲۴ دوره‌ی آموزشی در زمینه‌های تخصصی آمار نموده و برای این منظور از توان علمی اعضای هیئت علمی دانشگاه‌ها و کارشناسان مرکز آمار ایران، در کنار اعضای هیئت علمی و کارشناسان خود بهره گرفته است.

جمهوری اسلامی ایران در برگزاری دوره‌های آموزشی بین‌المللی در زمینه‌ی آمار رسمی، به دلیل داشتن مدرسان مجرب و متخصص در این امر و همچنین امکانات به‌روز آموزشی، جایگاه ویژه‌ای در منطقه‌ی آسیا و اقیانوسیه پیدا کرده است. پژوهشکده‌ی آمار با همکاری مرکز آمار ایران و مؤسسه‌ی آمار آسیا و اقیانوسیه (SIAP)، تاکنون موفق به برگزاری ۲۴ دوره‌ی آموزشی بین‌المللی در خصوص آمار رسمی شده است.

دوره‌های آموزشی در زمینه‌ی آموزش‌های آماری

۱. مبانی آمار رسمی
۲. تحلیل عامل اکتشافی با نرم‌افزار SPSS
۳. مدل‌های آمیخته
۴. داده کاوی با نرم‌افزار SPSS Clementine
۵. هموارسازی (برآورد چگالی و رگرسیون ناپارامتری)
۶. معادلات ساختاری با نرم‌افزار لیزرل

دوره‌های آموزشی در زمینه‌ی آموزش

نرم‌افزارهای آماری

۱. آشنایی با نرم‌افزار R

۲. Model Selection
۳. آموزش نرم‌افزار SAS (مقدماتی)
۴. آموزش نرم‌افزار SAS (پیشرفته)
۵. آموزش نرم‌افزار SPSS (مقدماتی)
۶. آموزش نرم‌افزار SPSS (پیشرفته)
۷. آموزش نرم‌افزار Winbugs
۸. آموزش نرم‌افزار STATA (مقدماتی)
۹. آموزش نرم‌افزار Eviews (مقدماتی)
۱۰. آموزش نرم‌افزار سری زمانی و Eviews
۱۱. آموزش نرم‌افزار Arc Gis

سایر دوره‌های آموزشی

۱. روش‌های پیش‌بینی جمعیت
۲. استانداردهای آماری
۳. آمایش سرزمین
۴. روش تحقیق (ویژه کارشناسان)
۵. روش تحقیق (ویژه کارشناسان ارشد)

کارگاه‌های آموزشی

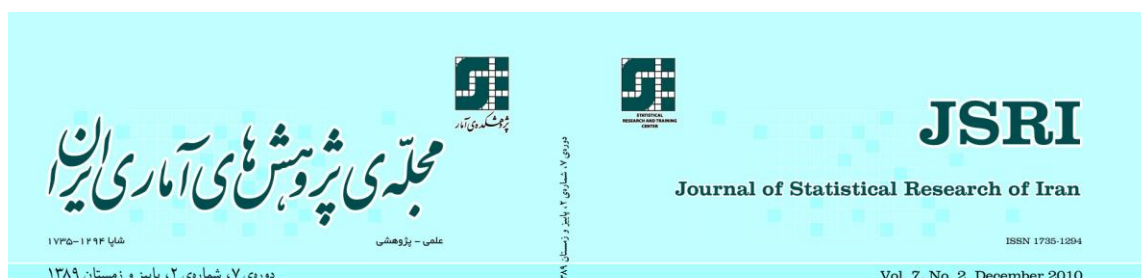
علاوه بر دوره‌های پیش‌بینی شده برای این سال، پژوهشکده‌ی آمار ۲ کارگاه آموزشی با همکاری صندوق جمعیت سازمان ملل متحد با عناوین زیر توسط مشاوران بین‌المللی برگزار کرده است.

۱. روش جدید در تحلیل پیش‌بینی سری‌های زمانی
۲. آموزش java

سخنرانی‌ها

مجموعه‌ی سخنرانی‌هایی که در ارتباط با مباحث مطرح در آمارهای رسمی و نتایج پژوهش‌های انجام‌شده در سال ۱۳۹۰ برگزار گردید، عبارت‌اند از:

۱. نمونه‌گیری از جامعه‌های کمیاب
۲. برآورد کم‌شماری در سرشماری‌های عمومی نفوس و مسکن



مجله‌ی پژوهش‌های آماری ایران

پژوهشکده‌ی آمار مجله‌ای علمی- پژوهشی با عنوان «مجله‌ی پژوهش‌های آماری ایران» منتشر می‌کند و تا کنون چهارده شماره از این مجله منتشر شده است. این مجله در آغاز سال ۱۳۸۷ موفق به کسب درجه‌ی اعتباری علمی- پژوهشی شده است که شامل شماره‌های پیشین آن هم می‌شود.

زمینه‌های فعالیت این مجله عبارت‌اند از: آمار نظری، آمار کاربردی، احتمال، آمار رسمی، آموزش آمار، آمار و سیستم‌های فازی، آمار در اقتصاد، زیست آمار، آمار و فناوری و سایر زمینه‌های آمار. دست‌اندرکاران انتشار مجله در سال ۱۳۹۰ عبارت بودند از:

دکتر حمیدرضا نواب‌پور (دانشگاه علامه طباطبائی، مدیر مسئول، سردبیر و عضو هیئت تحریریه)؛

دکتر عین‌الله پاشا (دانشگاه تربیت معلم/ خوارزمی کرج، عضو هیئت تحریریه)؛

دکتر رحیم چینی‌پرداز (دانشگاه شهید چمران اهواز، عضو هیئت تحریریه)؛

دکتر انوشیروان کاظم‌نژاد (دانشگاه تربیت مدرس، عضو هیئت تحریریه)؛

دکتر عادل محمدپور (دانشگاه صنعتی امیرکبیر، عضو هیئت تحریریه)؛

دکتر نادر نعمت‌اللهی (دانشگاه علامه طباطبائی، عضو هیئت تحریریه)؛

دکتر محمدقاسم وحیدی اصل (دانشگاه شهید بهشتی، عضو هیئت تحریریه)؛

ساناز مهندسی (پژوهشکده‌ی آمار، مسئول امور اجرایی).

در سال ۱۳۹۰، یک شماره از این مجله (دوره‌ی ۷، شماره‌ی ۲) به چاپ رسید. تعداد مقاله‌های دریافت‌شده در این سال، بالغ بر ۳۵ مقاله است که از این تعداد، پس از طی فرایند ارزیابی از سوی داوران و جمع‌بندی نظر آنان در هیئت تحریریه، تعداد ۱۲ مقاله رد و ۶ مقاله برای چاپ در مجله پذیرفته شد. بقیه‌ی مقاله‌های دریافت‌شده نیز در مرحله‌ی ارزیابی قرار دارند.



پژوهش‌های آمار

مجله‌ی پژوهش‌های آماری ایران

شاپا ۱۲۹۴-۱۷۳۵

علمی - پژوهشی

مشاوران مجله‌ی پژوهش‌های آماری ایران در سال ۱۳۹۰

غلامرضا محتشمی برزادران	احمد خدادادی	مجید اسدی
عادل محمدپور	محمد خنجری صادق	فرزاد اسکندری
محمد رضا مشکانی	ناصر داورزنی	اکبر اصغرزاده
شهرام منصوری	ناهید سنجری فارسی‌پور	محمد امینی
علیرضا نعمت‌اللهی	مریم شرفی	عین‌ا... پاشا
نادر نعمت‌اللهی	هوشنگ طالبی	رضا پاک‌یاری
حمیدرضا نواب‌پور	رحمان فرنوش	امیرتیمور پاینده نجف‌آبادی
محمدقاسم وحیدی اصل	محمد رضا فقیهی	حمید پزشک
غلامحسین یاری	انوشیروان کاظم‌نژاد	روح‌انگیز جمشیدی
	ایرج کاظمی	رحیم چینی‌پرداز
	لیلا گلشنی	رضا حبیبی

مجله بررسی‌های آمار رسمی ایران

مجله بررسی‌های آمار رسمی ایران مجله‌ای علمی-ترویجی، در زمینه آمارهای رسمی و رشته‌های وابسته است که هر شش ماه یک بار و با هدف گسترش روش‌شناختی و سیاست‌های مربوط به گردآوری، پردازش، تحلیل، ارایه و اطلاع‌رسانی داده‌های آماری در حوزه آمارهای رسمی منتشر می‌شود.

دست‌اندرکاران انتشار مجله بررسی‌های آمار رسمی ایران در سال ۱۳۹۰ عبارت بودند از:

دکتر محمدصادق عوضعلی‌پور (مرکز آمار ایران، مدیر مسئول و عضو هیئت تحریریه)؛

دکتر مجتبی گنجعلی (دانشگاه شهید بهشتی، سردبیر و عضو هیئت تحریریه)؛

دکتر محمد بامنی مقدم (دانشگاه علامه طباطبائی، عضو هیئت تحریریه)؛

دکتر حمید پزشکی (دانشگاه تهران، عضو هیئت تحریریه)؛

دکتر یدالله محرابی (دانشگاه شهید بهشتی، عضو هیئت تحریریه)؛

دکتر محمد میرزایی (دانشگاه تهران، عضو هیئت تحریریه)؛

دکتر حمیدرضا نواب‌پور (دانشگاه علامه طباطبائی، عضو هیئت تحریریه)؛

دکتر کامبیز هژبر کیانی (دانشگاه شهید بهشتی، عضو هیئت تحریریه)؛

ساناز مهندسی (پژوهشکده‌ی آمار، مدیر اجرایی).

در سال ۱۳۹۰، یک شماره از این مجله (شماره‌ی پیاپی ۷۸) منتشر شد. تعداد مقاله‌های دریافت‌شده در سال ۱۳۹۰، بالغ بر ۱۳ مقاله است که از این تعداد، پس از طی فرایند ارزیابی از سوی داوران و جمع‌بندی نظر آنان در هیئت تحریریه، تعداد ۵ مقاله برای چاپ در مجله پذیرفته شد. بقیه‌ی مقاله‌های دریافت‌شده نیز در مرحله‌ی ارزیابی قرار دارند.



مجله‌ی بررسی‌های آمار رسمی ایران

شاپا ۵۲۱۴-۲۰۰۸

علمی - ترویجی

مشاوران مجله‌ی بررسی‌های آمار رسمی ایران در سال ۱۳۹۰

علیرضا ابدی	زهرة فلاح محسن‌خانی
فرزاد اسکندری	ایرج کاظمی
عبدالرحیم بادامچی‌زاده	اکبر کمیجانی
احسان بهرامی سامانی	یدا... محرابی
حمید پزشک	عادل محمدپور
احمد خدادادی	محمد رضا مشکانی
ابراهیم خدایی	فرشاد مؤمنی
زهرا رضایی قهرودی	فرهاد مهران
علیرضا زاهدیان	نادر نعمت‌اللهی
محمدصادق عوضعلی‌پور	طه نوراللهی
محمد رضا فرید روحانی	

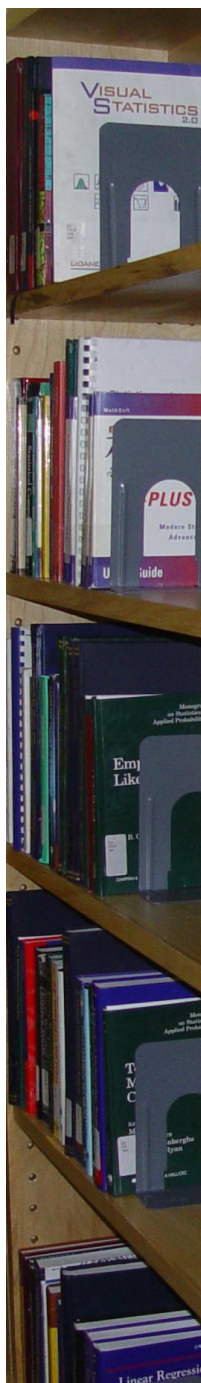


کتابخانه

کتابخانه‌ی پژوهشکده‌ی آمار فعالیت خود را در سال ۱۳۷۹، هم‌زمان با تأسیس پژوهشکده، زیر نظر مستقیم رئیس پژوهشکده آغاز کرد. این کتابخانه، به‌منظور تأمین نیاز پژوهشگران، اقدام به تهیه‌ی کتاب‌های تخصصی در زمینه‌ی آمار و اقتصاد کرده است. در حال حاضر منابع موجود کتابخانه عبارت‌اند از:

- ۲۰۳۰ عنوان کتاب فارسی؛
- ۱۱۳۱ عنوان کتاب لاتین؛
- ۱۰۹ عنوان طرح پژوهشی؛
- ۳۵ عنوان مجله‌ی فارسی؛
- ۱۹۵ مورد مواد سمعی و بصری فارسی و لاتین؛
- ۳۲ عنوان مجله‌ی لاتین الکترونیکی؛

امکان استفاده از منابع کتابخانه برای دانشجویان و پژوهشگران خارج از پژوهشکده، در محل کتابخانه وجود دارد. جستجوی منابع موجود از طریق وب‌گاه کتابخانه، به نشانی <http://library.srtc.ac.ir> امکان‌پذیر است.



- Australian & New Zealand Journal of Statistics
- Biometrics
- Communications in Statistics: Simulation and Computation
- Communications in Statistics: Theory and Methods
- Econometric Reviews
- Econometrica
- International Statistical Review
- Journal of Applied Statistics
- Journal of Economic Surveys
- Journal of Economics & Management Strategy
- Journal of Nonparametric Statistics
- Journal of Official Statistics
- Journal of Statistical Computation and Simulation
- Journal of the American Statistical Association
- Journal of the Royal Statistical Society: Series A (Statistics in Society)
- Journal of the Royal Statistical Society: Series B (Statistical Methodology)
- Journal of the Royal Statistical Society: Series C (Applied Statistics)
- Journal of Time Series Analysis
- Mathematical Population Studies: An International Journal of Mathematical Demography
- Oxford Bulletin of Economics and Statistics
- Scandinavian Journal of Statistics
- Sequential Analysis: Design Methods & Applications
- Survey Methodology
- Significance
- Sociological Methodology
- Statistica Neerlandica
- Statistics :A Journal of Theoretical and Applied Statistics
- Stochastic Analysis and Applications
- Stochastic Models
- Stochastics: An International Journal of Probability and Stochastic Processes
- Teaching Statistics

سایر فعالیت‌ها

نمایشگاه‌ها

پژوهشکده‌ی آمار در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران و سه نمایشگاه که در حاشیه روز ملی آمار در وزارت کشور، همایش تحلیل روندهای جمعیتی کشور در دانشگاه تربیت مدرس و همایش روز جهانی جمعیت در دانشگاه علوم پزشکی تهران بر پا شده بود، حضوری پر رنگ داشت.

در این نمایشگاه‌ها دستاوردهای پژوهشی پژوهشکده‌ی آمار مشتمل بر خلاصه‌ای از

فعالیت‌های پژوهشکده در زمینه‌ی طرح‌های پژوهشی، دوره‌های آموزشی ملی و بین‌المللی و حمایت از پایان‌نامه‌ها و انتشارات پژوهشکده آمار، با هدف آگاه ساختن دانشجویان، مدیران واحدهای تولیدی، خدماتی، اجرایی و عموم مردم از نتایج یافته‌های حاصل از این پژوهش‌ها و آموزش‌ها، در معرض دید قرار گرفت.

همایش تحلیل روندهای جمعیتی کشور

همایش تحلیل روندهای جمعیتی کشور با هدف تجزیه و تحلیل و تفسیر اطلاعات جمعیتی گردآوری شده توسط منابع اطلاعاتی کشور نظیر سرشماری‌ها، آمارگیری‌های ثبتي موجود و آمارگیری‌های نمونه‌ای، با مشارکت اساتید، دانشجویان و صاحب‌نظران دانشگاهی و متخصصین دستگاه‌های اجرایی کشور در سطح ملی و استانی در روزهای ۲۹ و ۳۰ آذرماه ۱۳۹۰ در دانشگاه تربیت مدرس برگزار گردید.

محورهای عمده‌ی این همایش عبارت بودند از:

۱. وضعیت تولید و جمع‌آوری آمارهای جمعیتی
۲. تحولات جمعیتی کشور و عوامل مؤثر بر آن
۳. ویژگی‌ها و ساختار جمعیت کشور
۴. تحولات باروری، مرگ و میر و عوامل مؤثر بر آن
۵. توزیع جمعیت
۶. امکانات و تسهیلات در اختیار خانوار





این همایش با مشارکت مرکز آمار ایران، صندوق جمعیت سازمان ملل متحد، معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی، سازمان ثبت‌احوال کشور، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، دانشگاه تهران، مرکز مطالعات جمعیتی آسیا و اقیانوسیه، انجمن جمعیت‌شناسی، انجمن آمار، بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران و دانشگاه تربیت مدرس در سطح ملی و استانی برگزار گردید.

نشست نگاهی به سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۹۰



در حاشیه‌ی سرشماری عمومی نفوس و مسکن، نشست تخصصی نگاهی به سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۹۰ با مشارکت دانشگاه تهران، انجمن آمار، مرکز آمار ایران، انجمن جامعه‌شناسی، انجمن جمعیت‌شناسی و صندوق جمعیت سازمان ملل متحد در ۲۷ مهرماه در محل پردیس علوم دانشگاه تهران، سالن شهید دهشور برگزار گردید.

محورهای این نشست عبارت بودند از:

۱- بررسی مطالعات انجام شده برای برگزاری هر چه بهتر سرشماری عمومی نفوس و مسکن

۲- کاربرد نتایج سرشماری در ارگان‌های دولتی و سایر علوم به خصوص جمعیت‌شناسی

۳- انتقاد و پیشنهاد در خصوص برگزاری هر چه بهتر سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۹۰

انتشار مقاله در مجلات و روزنامه‌های کشور

با توجه به سیاست ترویج فرهنگ سرشماری در داخل کشور، مجموعه مقالاتی توسط آقایان علیرضا زاهدیان، مهدی نقی‌خانی و خانم دکتر روشنک علی‌اکبری صبا با عناوین زیر در روزنامه‌های داخلی انتشار یافت:

۱- روش‌های آمارگیری و نقش سرشماری در تهیه‌ی آمارها

۲- سازمان‌دهی و اجرای سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۰

۳- چگونه داده‌های خام سرشماری عمومی نفوس و مسکن به اطلاعات تبدیل می‌شود

۴- چگونه کیفیت داده‌های سرشماری عمومی نفوس و مسکن تضمین می‌شود

همچنین مقاله‌ای تحت عنوان «گزارش نتایج بررسی روش‌های مورد استفاده در مراحل مختلف سرشماری کشورهای جهان طی سال‌های ۲۰۱۴-۲۰۰۵» توسط خانم دکتر زهرا رضایی قهرودی در نشریه‌ی ندا به چاپ رسیده است که این مقاله ترجمه‌ی گزارشی از اداره‌ی آمار سازمان ملل متحد تحت عنوان زیر بوده است:

Report on the results of a survey on census methods used by countries in the 2010 Census Round

بازدید کشورهای عضو اکو از سرشماری ایران



همزمان با اجرای سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۰، با همکاری پژوهشکده‌ی آمار، مرکز آمار ایران و صندوق جمعیت سازمان ملل متحد (UNFPA)، برنامه‌ای برای بازدید نمایندگان کشورهای عضو اکو از دستاوردها و نوآوری‌های مرکز آمار ایران در سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۰ اجرا شد.

این بازدید در دو مرحله صورت گرفت که مرحله‌ی اول با حضور نمایندگان کشور پاکستان در تاریخ ۴ و ۵ آبان و مرحله دوم، با حضور نمایندگان کشورهای تاجیکستان و افغانستان در تاریخ ۱۱ و ۱۲ آبان انجام شد. برای این بازدید با تهیه‌ی متون آموزشی مورد نیاز و ترجمه آن‌ها، ابتدا جلسات آموزشی به منظور آشنایی نمایندگان کشورهای منتخب با سرشماری نفوس و مسکن ۱۳۹۰ و نوآوری‌های سرشماری برگزار شد. سپس با تأمین امکانات مورد نیاز بازدید از اجرای سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۰ در چند حوزه از تهران صورت گرفت و در نهایت گزارش‌های لازم تهیه و ارائه شد. فعالیت‌های مربوط به این بازدید با همکاری آقایان مهدی نقی‌خانی و ناصر داورزنی خانم‌ها دکتر روشنگر علی‌اکبری صبا و دکتر زهرا رضایی قهرودی انجام شد.

انتشار ویژه‌نامه سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۰

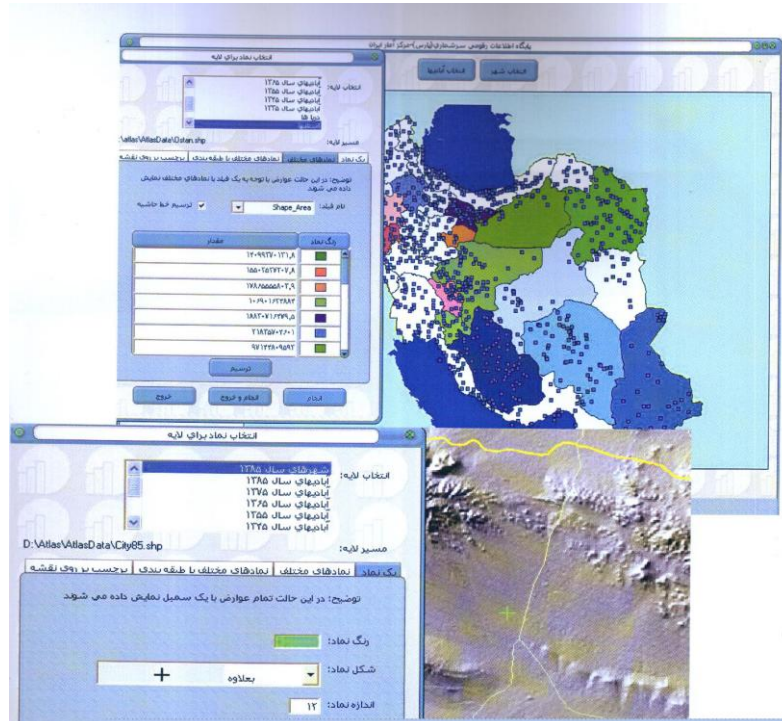
به منظور آشنایی قشر فرهنگی، علمی و دانشگاهی کشور با مراحل مختلف سرشماری عمومی نفوس و مسکن، پژوهشکده‌ی آمار با همکاری انجمن آمار ایران و مرکز آمار ایران ویژه‌نامه‌ی سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۰ را در سایت انجمن آمار ایران انتشار داد. این ویژه‌نامه شامل مطالبی درباره انواع روش‌های آمارگیری، تاریخچه سرشماری‌های ایران و جهان، انواع روش‌های انجام سرشماری، مروری بر جزئیات سرشماری‌های انجام شده در ایران معرفی مراحل مختلف سرشماری ۱۳۹۰ و ارائه‌ی مهم‌ترین دستاوردهای سرشماری ۱۳۹۰ بوده است. سردبیر مهمان این ویژه‌نامه آقای مهدی نقی‌خانی با همکاری خانم‌ها دکتر روشنگر علی‌اکبری صبا و دکتر زهرا رضایی قهرودی بوده‌اند.



معرفی نرم افزار پارس

نرم افزار پارس به منظور ارائه اطلاعات سرشماری های سال های ۱۳۳۵ تا ۱۳۸۵ همراه با نقشه تهیه شده است. پس از تهیه نسخه روستایی نرم افزار، تصمیم گرفته شد تا اطلاعات شهرهای ایران به صورت شهر به شهر تا سطح بلوک، همراه با نقشه در یک مجموعه منسجم ارائه و در اختیار کاربران قرار داده شود. ارائه نتایج سرشماری های انجام گرفته (در سطح آبادی) در سال های قبل (۳۵، ۴۵، ۵۵، ۶۵ و ۷۵) و همچنین نتایج سرشماری سال ۱۳۸۵ (در تمام سطوح جغرافیایی: استان، شهرستان، بخش، دهستان، آبادی، شهر و بلوک های شهری) با روشی متفاوت، بهره گیری از نقشه و اطلاعات مکانی و گردآوری آمارهای سرشماری های قبلی با فرمت مناسب از جمله فعالیت های انجام گرفته در این طرح است. سامان دهی وضعیت نقشه های سرشماری های سال های گذشته و ایجاد آرشیو رقومی از این نقشه ها و همچنین ایجاد امکان مقایسه ای اقلام مختلف آماری بر اساس مرز تقسیماتی مشخص یا به صورت رسم یک محدوده خاص در سال های مختلف و ایجاد سهولت در انتقال نتایج، کاربردها و مفاهیم حاصل از سرشماری ها برای مسئولان، متخصصان و حتی عموم مردم از جمله اهداف تهیه این طرح بزرگ بوده است.

این نرم افزار شامل دو بخش اطلاعات آماری و نقشه های رقومی با فرمت shape است. اطلاعات دوره های مختلف سرشماری (در سطح آبادی) به صورت لایه های مجزا در محیط نرم افزار موجود هستند. اطلاعات توصیفی هر دوره سرشماری به نقشه ها متصل است.



مراحل تهیه نرم افزار

کلّیهی سازمان‌ها، مراکز دولتی، شرکت‌های خصوصی و عموم استفاده‌کنندگان می‌توانند با پیگیری مراحل زیر اقدام به تهیهی نرم‌افزار نمایند:

- مراجعه به پژوهشکدهی آمار یا نمایندگی‌های فروش نرم‌افزار،
- اعلام شماره‌ی سریال رایانه‌های مورد نظر (حداکثر ۱۰ عدد)،
- واریز مبلغ ۳۵ میلیون ریال برای نسخه‌ی شهری و مبلغ ۱۵ میلیون ریال برای نسخه‌ی روستایی به شماره‌ی حساب ۴۷۳/۴۷ بانک مرکزی، به نام درآمدهای اختصاصی پژوهشکدهی آمار،
- مراجعه به پژوهشکدهی آمار و تکمیل فرم تقاضانامه.

پشتیبانی

خریداران محترم می‌توانند سؤالات و درخواست‌های خود را از طریق پژوهشکدهی آمار که مسئول ارائه‌ی خدمات پس از فروش نرم‌افزار پارس است، مطرح سازند. این پژوهشکده، جوابگوی سؤالات فنی و تخصصی خریداران است.

فهرست سازمان‌ها و وزارتخانه‌های دولتی و خصوصی که تاکنون نرم‌افزار پارس را خریداری نموده‌اند به شرح ذیل است.

۱. استانداری خراسان جنوبی
۲. استانداری مازندران
۳. استانداری سیستان و بلوچستان
۴. استانداری خوزستان
۵. استانداری زنجان
۶. استانداری فارس
۷. استانداری سمنان
۸. استانداری هرمزگان
۹. استانداری آذربایجان شرقی
۱۰. استانداری گلستان
۱۱. جهاد دانشگاهی (مرکز افکارسنجی ایسپا)

گزارش سالانه‌ی پژوهشکدهی آمار، ۱۳۹۰

۱۲. وزارت نیرو (توانیر)
۱۳. شهرداری منطقه ۱۲ تهران
۱۴. صدا و سیما
۱۵. بیمه مرکزی
۱۶. شرکت شاران
۱۷. شرکت طرح و آمایش
۱۸. سازمان مدارس و نوسازی کشور
۱۹. وزارت کشور
۲۰. دانشگاه تهران (مرکز تحقیقات بین‌المللی همزیستی با کویر)
۲۱. آموزش عالی کاربردی هلال ایران
۲۲. شرکت مطالعات جامع حمل و نقل ترافیک تهران
۲۳. بانک مرکزی
۲۴. وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
۲۵. حراست مرکز آمار ایران
۲۶. مؤسسه حمایت و امداد نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران
۲۷. بسیج سازندگی
۲۸. دانشگاه آزاد منطقه ۱۲
۲۹. آقای نجاتیان (شخصی)
۳۰. ریاست جمهوری (مرکز افکارسنجی)
۳۱. سازمان زلزله‌شناسی
۳۲. شرکت راهبرد اندیشه آپاما
۳۳. ریاست جمهوری (مرکز توسعه روستایی و مناطق محروم کشور)
۳۴. شرکت پژوهش و توسعه ناجی
۳۵. مرکز آمار ایران (دفتر جمعیت، نیروی کار و سرشماری)